

# Annual Report 2018

# Root Impact

루트임팩트  
연차보고서  
2018

Work,  
Life,  
Learn,  
Changemaker



KR

Root Impact Annual Report

## Contents

4	CEO Letter	Others
6	Changemaker	Impact Communications
14	Root Impact	64 임팩트 워킹그룹
16	Impact Business	68 체인지메이커 컨퍼런스
	Work	72 출판 «당신은 체인지메이커입니까?»
20	헤이그라운드	76 뉴스레터 «매거진 루트임팩트»
	Life	Global Partnership
30	디웰하우스	80 글로벌 임팩트 이벤트
36	마디	84 영문 뉴스레터 «루트임팩트 업데이트»
40	신촌살롱	86 People
	Learn	87 핵심가치
46	임팩트 베이스캠프	88 이사진
52	임팩트커리어 Y	89 팀
56	임팩트커리어 W	92 Financial Summary
		94 Root Impact Directory

# CEO Letter

루트임팩트에서 일하면서 좋은 점 중 하나는 여러 체인지메이커들의 이야기를 들을 수 있다는 것입니다. 이들은 자신의 일과 삶에서 변화를 만들기 시작한 이유, 변화를 만들어가는 방식이 각자 다양했습니다. 그렇지만 역시나 비슷한 모습들도 있었는데, 우리 사회가 마주하고 있는 현상과 문제를 순순히 받아들이지 않고 새로운 시선으로 바라본다는 점입니다. 사람들이 당연하다고 여기는 것, 안타깝지만 어쩔 수 없다고 생각하는 것에 의문을 품습니다. 그리고 새로운 관점으로 문제를 다시 정의합니다.

루트임팩트는 ‘체인지메이커를 돕는 체인지메이커’가 되기를 지향합니다. 이는 체인지메이커들의 미션을 실현하는 데에 도움이 되기 위해 존재한다는 저희의 목적의식인 동시에 사회혁신가로서의 체인지메이커를 닮고자 하는 바람이기도 합니다. 그래서 체인지메이커가 새로운 관점을 바탕으로 변화를 만들어가는 것처럼 저희도 ‘우리다운 독특한 관점은 무엇인가?’ 지속적으로 자문해 보곤 합니다.

루트임팩트는 우리 사회의 체인지메이커를 특정한 분야나 직업으로 한정하기보다는 다양한 형태로 조명합니다. 영웅적인 소수의 기업가에만 주목하는 것이 아니라 팀으로서 변화를 함께 만들어가는 동료들까지 아우르고자 합니다. 그들이 변화를 만들어내는 일 그 자체뿐만 아니라 이를 지속적으로 가능케 하는 삶과 배움의 측면까지 총체적으로 바라봅니다. 나아가, 체인지메이커와 조력자, 지지자가 연결되고 협력하는 임팩트 생태계를 함께 만들어가는 일에도 시선을 두고 있습니다.

동료들과 2018년을 돌아보고 2019년을 내다보면서, 루트임팩트가 하는 일에 대한 관점을 가다듬는 시간을 가졌습니다. 체인지메이커를 둘러싼 환경 변화를 예민하게 바라보고, 고객의 목소리와 저희 내면의 목소리에 귀기울여 봅니다. 저희는 여기에서 얻은 성찰과 루트임팩트다운 다양하고 포용적인 관점을 바탕으로 체인지메이커들과 함께 계속해서 새로운 변화를 만들어가겠습니다.

루트임팩트 대표

허재형 드림

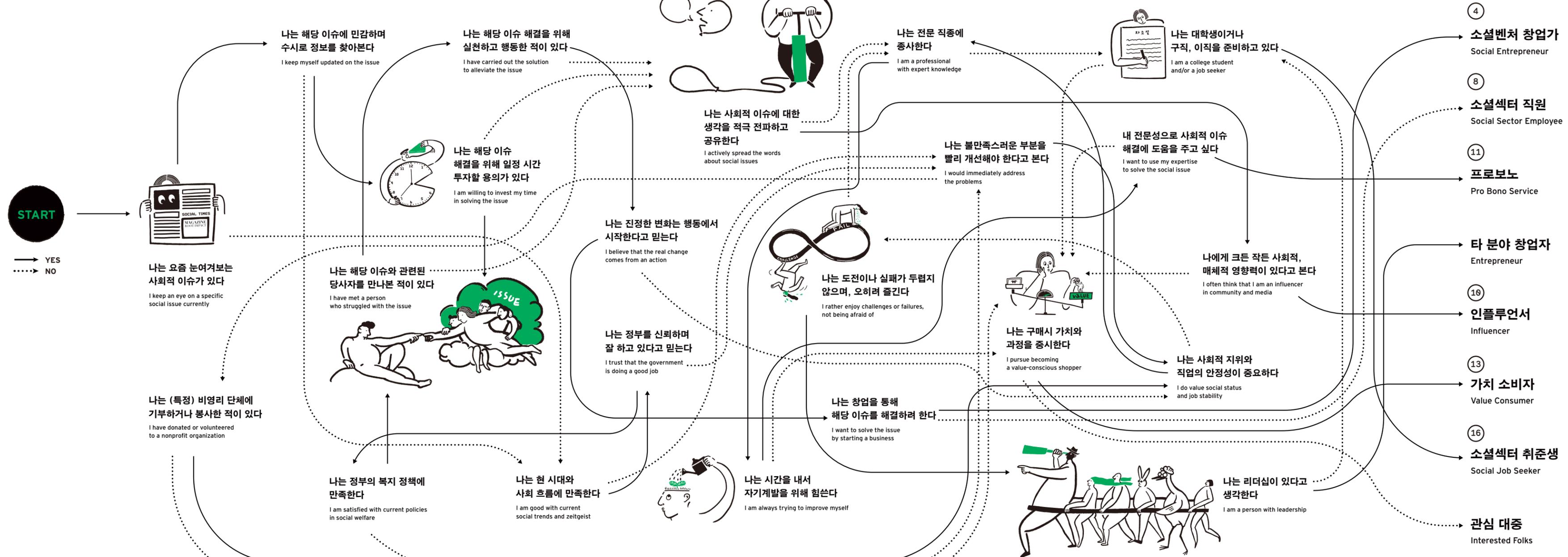
# Changemaker

루트임팩트는 사회의 다양한 문제들에 관심을 가지고 이를 혁신적으로 해결하려는 사람들과 이들을 자신만의 방식으로 돕고자 하는 사람들을 모두 체인지메이커라고 부른다. 저마다의 관점으로 사회 문제를 바라보고 새로운 방식으로 문제를 개선해 나가고자 하는 체인지메이커가 많이 나타날수록 세상의 문제들이 건강하게 해결되리라 믿는다.

일과 삶, 그리고 배움의 영역에서 크든 작든 이 세상에 긍정적인 변화를 만들어내는 사람은 모두 체인지메이커이다. 이 관점에서 보면 소셜벤처 종사자, 법률·회계 등의 서비스를 제공하는 프로보노, 세상을 더 나은 방향으로 변화시키고자 환경을 고려한 제품과 서비스를 구매하는 가치소비자 모두가 체인지메이커라고 할 수 있다.

다음의 <당신은 체인지메이커입니까?> 게임을 통해 자신이 어떤 타입의 체인지메이커인지 확인해보자.

크든 작든 긍정적인 변화를 만들어 낸다면 우리는 모두 체인지메이커입니다. 당신은 어떤 타입의 체인지메이커인가요?  
자, 당신의 타입을 확인해 보세요!



# Are you a Changemaker?

루트임팩트는 다소 거창하고 멀게 느껴지는 ‘체인지메이커’라는 개념이 사실은 가까이 있고, 나아가 우리 모두가 체인지메이커라는 사실을 확인하도록 일Work, 삶Life, 상대적 헌신도Commitment를 기준으로 총 16개의 유형의 체인지메이커를 정의한다. 2017년 초 구분한 다음 유형들은 루트임팩트의 임팩트 비즈니스 전반을 쉽게 이해할 수 있는 중요한 도구이다.

<p>① <b>소셜벤처 창업준비자</b></p> <p>특정 사건을 계기로 관심을 갖게 된 사회문제를 자신만의 방식으로 해결하기 위해 창업을 준비하고 있는 체인지메이커. 기존에 없던 새로운 비즈니스의 지평을 여는 경우가 많다.</p>	<p>② <b>재단 설립자</b></p> <p>사람이나 자산을 모아 재단을 설립하고 이를 바탕으로 개인의 사회적 사명을 실천하거나 사회 이슈를 해결하는 다른 이들을 지원하여 더 나은 세상을 만들어가는 체인지메이커를 뜻한다.</p>	<p>③ <b>임팩트 투자자</b></p> <p>자본과 세상을 조금 다른 시선으로 바라보는 체인지메이커. 이들은 사회적, 환경적 임팩트를 창출하기 위해 다양한 시도들을 하고 있는 소셜임팩트 조직을 위해 자본을 투자한다.</p>	<p>④ <b>소셜벤처 창업가</b></p> <p>자신이 해결하고자 하는 사회적인 문제, 즉 소셜 미션을 명확하게 인식하고 그것을 창업을 통해 해결하고 있는 체인지메이커이다.</p>
<p>⑤ <b>소셜섹터 이직 고민자</b></p> <p>소셜벤처나 사회적기업, 비영리단체로의 커리어 전환을 고려하고 있는 체인지메이커. ‘일’을 돈을 벌기 위한 수단이 아니라 자신의 가치관이 투영된 ‘업’으로 바라보는 경우가 많다.</p>	<p>⑥ <b>벤처자선가</b></p> <p>벤처 캐피탈리스트와 자선가가 결합된 형태. 높은 잠재력을 가진 소셜임팩트 조직에 자본과 역량 개발의 기회를 함께 제공하는 체인지메이커이다.</p>	<p>⑦ <b>교육자/연구자</b></p> <p>긍정적인 사회변화를 일으키는 사람들을 발굴하여 교육하고, 이들이 만들어내는 사회적 영향력을 측정하며, 사회를 변화시키는 요인들을 연구하는 체인지메이커를 말한다.</p>	<p>⑧ <b>소셜섹터 직원</b></p> <p>더 나은 세상을 만들기 위해 노력하는 소셜임팩트 조직의 일원으로서 사회문제에 대한 공감과 문제를 해결하겠다는 실천 의지가 삶의 중요한 기준이 된다.</p>
<p>⑨ <b>관련 전공 대학생</b></p> <p>다양한 가치관을 바탕으로 사회를 바라보고 이를 통해 발견한 사회문제를 해결하기 위해 관련 전공을 활용하여 자신의 역량을 키워나가고 있는 청년 체인지메이커이다.</p>	<p>⑩ <b>인플루언서</b></p> <p>자신이 가진 영향력을 바탕으로 선한 의지를 가지고 사회문제 해결을 고민하는 사람들이나 그러한 문화를 알리는 체인지메이커를 의미한다.</p>	<p>⑪ <b>프로보노 서비스</b></p> <p>자신의 전문성을 이용하여 사회문제 해결에 기여하고자 하는 체인지메이커로서 법률, IT, 회계, 마케팅, 경영 전략 등 다양한 분야의 직업 능력을 발휘하여 사회 변화에 공헌한다.</p>	<p>⑫ <b>기업 CSR 전문가/B CORP</b></p> <p>사회적 가치를 바탕으로 기업의 경영 전략을 고민하는 체인지메이커이다. 기업의 윤리 의식을 확장시켜 이윤중심경영에서 지속가능경영으로 나아가게 하는 원동력이 된다.</p>
<p>⑬ <b>가치 소비자</b></p> <p>세상을 더 나은 방향으로 변화시키는 기업의 제품이나 서비스에 적극적으로 반응하고 구매를 통해 사회적 가치에 대한 지지 의사를 표명하는 체인지메이커를 말한다.</p>	<p>⑭ <b>미디어</b></p> <p>해결과 개선이 필요한 문제를 구체적으로 알리거나 이미 문제 해결을 위해 노력하고 있는 사례들을 조명하여 변화를 촉진하는 체인지메이커 유형이다.</p>	<p>⑮ <b>자원봉사자</b></p> <p>본인이 공감하는 사회 이슈와 관련된 봉사활동에 참여하여 사회적 기여에 대한 의지를 실행하는 체인지메이커를 뜻한다.</p>	<p>⑯ <b>소셜섹터 취준생</b></p> <p>단순히 경제적 이익을 내는 것뿐만 아니라 사회적으로도 긍정적인 영향을 만들어내는 소셜임팩트 조직의 구성원이 되기 위해 자신의 역량을 개발하고 있는 체인지메이커이다.</p>

# Root Impact

‘체인지메이커를 돕는 체인지메이커’로서 루트임팩트는 체인지메이커의 일, 삶, 배움을 모두 아우르는 임팩트 비즈니스를 추구한다. 기존과는 다른 혁신적인 방식으로 체인지메이커를 발굴, 육성, 지원한다. 또한 정부, 기업, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 참여를 유도하여 체인지메이커의 지속가능한 성장을 돕는 임팩트 생태계를 만들어 가고자 한다.

**VISION** 모든 사람들이 각자의 방식으로 사회 문제 해결에 기여할 수 있는 세상

**MISSION** 선한 의지를 실현하고자 하는 사람들이 성공할 수 있도록 돕는다

**사업전략** 루트임팩트는 체인지메이커의 다양하고 혁신적인 시도들을 통해 사회 문제가 건강하게 해결되는 세상을 꿈꾼다. 이를 지속가능한 형태로 달성하기 위해 루트임팩트는 체인지메이커의 일<sup>WORK</sup>, 삶<sup>LIFE</sup>, 그리고 배움<sup>LEARN</sup>을 설계하고 있다.



### WORK

체인지메이커들이 지속가능한 임팩트를 만들어 낼 수 있도록 함께 일하기 좋은 환경과 커뮤니티를 만든다.

헤이그라운드



### LIFE

체인지메이커들이 더 나은 삶의 질을 누릴 수 있도록 살기 좋은 환경과 커뮤니티를 만든다.

디웰하우스  
마디  
신촌살롱



### LEARN

모든 사람들이 체인지메이커로서의 잠재력을 실현할 수 있는 교육 환경과 커뮤니티를 만든다.

임팩트 베이스캠프  
임팩트커리어 Y  
임팩트커리어 W

# Impact Business





# WORK

## 헤이그라운드

체인지메이커의 지속가능한 성장을  
돕는 코워킹 커뮤니티

W heyground.com  
A 서울시 성동구 뚝섬로1나길 5  
T 02-6495-0182

### Mission

- 루트임팩트는 체인지메이커들이 겪는 어려움을 해결하기 위해 1,800평 규모의 코워킹 커뮤니티, 헤이그라운드를 2017년 성수동에 오픈했다. 이를 통해 체인지메이커들에게 적절한 가격에 쾌적한 업무환경, 비즈니스 성장 지원 서비스, 활발한 네트워킹을 누릴 수 있는 코워킹 커뮤니티를 제공한다.

### Objective 2018

- 커뮤니티 차원에서 헤이그라운드만의 문화를 명확히 하고 활성화하기 위해 입주사 간 관계 정립과 자원 공유 기회를 확대하고 커뮤니티의 핵심가치와 문화를 공유한다.
- 서비스 차원에서 헤이그라운드 입주사의 성장을 위해 실질적으로 필요한 지원을 확인하고, 이를 반영하여 서비스를 고도화한다.
- 브랜드 차원에서 헤이그라운드가 만들어낸 임팩트와 입주사 스토리 등 양질의 콘텐츠 생산을 통해 대외 커뮤니케이션 기반을 만든다.

### Solutions

- 입주 멤버 커뮤니티의 활성화를 위해 오픈 1주년 파티 등 다양한 이벤트를 열고 멤버 스스로 기획·운영하는 커뮤니티 활동을 지원했으며, 커뮤니티 문화를 정의하고 소통하기 위해 월간 및 공간별 포스터 캠페인을 진행했다.
- 데이터 분석, 마케팅 등 업무 분야로 성장 지원 서비스를 확대하는 동시에 파트너 다변화를 통해 워크샵 등 신규 프로그램을 제공했다.
- 입주 멤버의 스토리를 조명한 '헤이피플' 콘텐츠로 체인지메이킹 활동을 알리고 대중과 헤이그라운드 간 관계형성의 물꼬를 텄다. 다양한 콘텐츠를 기반으로 소셜미디어를 운영하여 대외 커뮤니케이션 기반을 강화했다.

### Lessons Learned

- 헤이그라운드 커뮤니티의 중요한 자산은 헤이그라운드 멤버들임을 깨닫는다. 그 사람과 사명이 곧 헤이그라운드의 정체성이며 멤버들이 서로 신뢰하고 관계를 맺는 계기가 된다. 그들이 서로 소통하고 함께 일하고 성장하는 순간들이 쌓여 헤이그라운드의 문화가 된다. 루트임팩트의 역할은 그러한 헤이그라운드와 어울리는 멤버를 신중하게 발견하고, 그들의 이야기를 경청하고 응원하며, 문화와 환경을 조성하는 것임을 되새긴다.

Objective 2019

- 헤이그라운드 곳곳의 커뮤니티 모습과 멤버들의 체인지메이킹 여정을 콘텐츠화하여 온오프라인 채널을 기반으로 알리고자 한다.
- 헤이그라운드 브랜드를 공고히 하고, 체인지메이커들의 여정을 지지하고 도와줄 파트너들을 끌어모아 협업 사례를 늘리고자 한다.
- 신규 지점의 기회를 모색하여 체인지메이커 커뮤니티를 확장하고, 협력적인 생태계를 구축하는데 이바지하고자 한다.

헤이그라운드에 모여 함께 일하는 체인지메이커

- 멤버 수 549명
- 입주사 수 71개 사 (입주사 업종: 중간지원/투자, 디자인/브랜딩, 제조, IT, 교육, 금융, 기획/컨설팅, 건축, 헬스케어/멘탈케어, 미디어, 유통/물류, 출판, 연구, 창작자/프리랜서 등)
- 공실률 2.9%

헤이그라운드와 함께 체인지메이커를 돕는 파트너

- 54개 사
  - 커뮤니티 파트너(체인지메이커의 성장과 문화 확산을 위해 헤이그라운드와 긴밀히 협조하고 있는 국내외 임팩트생태계 파트너) 12개 사: 아쇼카 한국, AVPN, HGI, 파타고니아, 닥터브로너스 등
  - 성장지원 파트너(법률/회계/특허 등 업무 분야에서의 전문서비스 제공을 통해 멤버들의 성장을 돕는 전문기관 및 전문가) 15개 사: 법무법인 지평, 사단법인 두루, 법무법인 디라이트, HR컨설팅 길앤피플, 회계사 프로보노 등
  - 제휴 파트너(입주 멤버들의 업무 생산성 및 삶의 질 향상을 위한 다양한 혜택을 제공하는 조직 및 개인) 27개 사: 토스랩(잔디), 밀리의서재, LG전자, 아마존웹서비스(AWS), 쏘카 등

멤버들이 누릴 수 있는 가격 혜택

- 40.5% 할인 (멤버십 정가 요금에서 소셜임팩트와 입주 기간에 따라 적용하는 할인율로, 평균 할인가격 ÷ 평균 정가로 산정)

헤이그라운드에서 일어나는 이벤트

- 진행 횟수 총 29회
- 참여인원 누적 2,063명
- 헤이그라운드 자체 기획 이벤트
  - 제2회 탁구대회, 나랑 밥먹자(1, 2탄), 헤이나잇-헤이그라운드 1주년 파티, 아워바디-건강관리 프로그램, 한잔HEY-네트워킹 이벤트, 토답토답-신규 멤버 크리스마스 데코 이벤트, 파티파티-헤이 노래방 & 커뮤니티 어워즈, 새해복쏘고가라-설이벤트, 책잇아웃-도서나눔 이벤트, 할로윈 이벤트, 배달배달-연말이벤트
- 멤버 기획 이벤트
  - 무비나잇 by MYSC, 헤이 쉬는 시간 by 사단법인 점프, HAM라이브 by 한국어음중개, 무비나잇 by 루트에너지, 헤이올림픽, 40+는 관대하다 by 40+
- 멤버 주도 소모임
  - 영화 소모임 (2018 신설), 임팩트 스터디 모임 (2018 신설), 수유미식회 (2017~), 독립군 네트워크(2017~), 40+ (2017~)
- 팝업스토어
  - 이원코리아 사용자 테스트, MYSC 여성의 날, 마리몬드 생화 판매, 치유밥상 과일 판매, 슬로워크 오렌지레터 홍보, 어썸스쿨 프로젝트 홍보, 이원코리아 연말세일

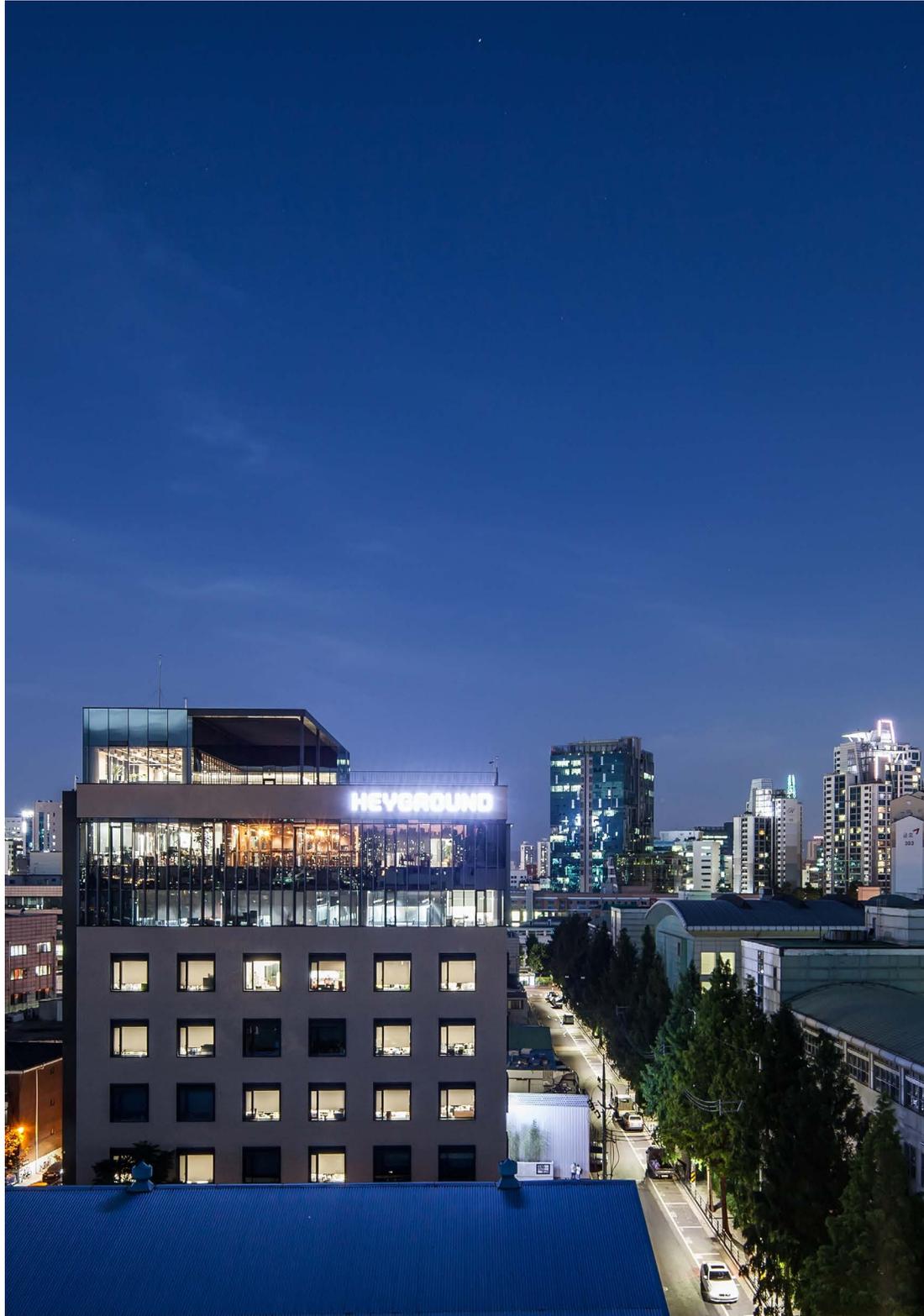
커뮤니티 문화 포스터 캠페인

- 월간 포스터 캠페인: BE A HEYGROUNDER
- 공간 이용 가이드: 헤이그라운드 체크리스트



(좌) 월간 포스터 캠페인: BE A HEYGROUNDER

(우) 공간 이용 가이드: 헤이그라운드 체크리스트



체인지메이커의 성장을 위한 지원 서비스

- ▲ 교육 프로그램 (법률, 재무, 회계, 인사 등)
  - 진행 횟수 총 29회
  - 참여인원 총 240명
- ▲ 자문 서비스 (법률, 재무, 회계, 마케팅, HR, 투자, 개발 분야)
  - 온라인 법률자문(이메일을 통해 파트너 법무 법인과 법률 상담을 진행하는 서비스) 총 22건
  - CXO 서비스(CFO/CLO/CHO: 프로보노 회계사, 변호사, 인사 전문가와 각 분야 이슈에 대해 일정 기간동안 1:1로 논의하는 서비스) 총 17개사 매칭
  - 오피스아워(HR/마케팅/개발/모금과 같은 분야의 전문가와 진행하는 1:1 상담 서비스) 총 2회 (총 24개사, 32명 참여)
- ▲ 건강케어 서비스 by 프롬더바디 참여인원 총 240명

브랜드 성과지표: 공간을 넘어 콘텐츠로서의 헤이그라운드

- ▲ 브런치 채널 론칭
  - 총 조회수 13,365건
  - 총 공유수 2,320건
  - 구독자 132명
  - 발행 콘텐츠 총 21건 (Hey People 15건, Ground Inside 6건)
- ▲ SNS 채널 운영 성과
  - 인스타그램 팔로워 1,092명 (전년 대비 596명 증가)
  - 해시태그 누적 게시물 3,303건
  - #헤이그라운드 2,524개, #Heyground 779개
  - 페이스북 페이지 좋아요 2,497명 (전년 대비 994명 증가)
- ▲ 언론보도
  - 헤이그라운드 관련 키워드 뉴스 총 444건
  - 매거진 및 인터넷 매체 인터뷰 4건

인터뷰  
헤이그라운드 멤버

# 김윤지

사단법인 비투비 대표

베이비박스에 대한 문제의식으로 시작된 여정이  
사단법인 비투비(이하 BtoB) 설립에 이르기까지.  
헤이그라운드와 함께 성장한 BtoB의 이야기가 바로  
헤이그라운드의 존재 이유가 아닐까?



## BtoB는 어떤 조직인가요?

‘부모 to 부모, 베이비 to 베이비, 박스 to 박스’의  
줄임말로, 아기를 키우는 모든 부모를 위한 사회  
자원이 흐르는 통로라는 뜻이에요. 2025년까지,  
매년 베이비박스 그리고 보육원에 들어가는  
아이들의 절반이 가정에서 자라게 하여,  
베이비박스가 없는 세상을 만드는 것이 BtoB의  
비전이에요.

## 헤이그라운드 입주를 결정하게 된 게기가 궁금해요.

루트임팩트가 하나니까요. 디웰살롱<sup>1</sup> 때부터  
루트임팩트는 단순히 예쁜 공간을 만드는 것이  
아니라, 같은 곳을 바라보는 사람들이 모이는  
커뮤니티를 중요하게 생각한다는 것을 이미 잘 알고  
있었기에 결정할 수 있었어요. 그리고 입주한 후  
너무나 잘한 결정이라고 매일 느끼고 있습니다.

## 헤이그라운드에서 1년동안 어떤 일들을 겪으셨나요?

2018년 초 사업을 가장 효과적으로 담을 법인  
형태를 고민할 때, 헤이그라운드팀에서 진행하는  
LAW큰롤 세미나<sup>2</sup>를 통해 뵈게 된 사단법인 두루  
김용진 변호사님의 자문으로 비영리 사단법인의  
형태를 결정할 수 있었어요. 변호사님은 현재 BtoB  
감사를 맡고 계시기도 합니다. 첫 번째 팀빌딩을  
통해 합류한 주니어 팀원은 임팩트커리어 Y<sup>3</sup>의  
부트캠프를 통해 월등하게 업무 기량을 향상시키고  
수료 동기들도 얻을 수 있었어요. 품(puum)<sup>4</sup> 서비스  
개발 과정엔 인접 입주사의 수석 개발자님께서  
정말 많은 자문을 해주시고 계십니다. 지난 가을,  
품 서비스의 기반을 만들기 위해 진행한 베라톤<sup>5</sup>  
행사에는 헤이그라운드 7층에서 함께 일하시는 거의  
모든 분들을 포함하여, 많은 멤버 분들이 참여해  
주셨어요.

팀은 두 명뿐인데, 헤이그라운드라는 확장된 팀을  
가지고 있다는 느낌을 받아요.

## 성장에 많은 분들의 도움을 받을 수 있었던 이유가 무엇이라고 생각하세요?

이곳에는 공공선을 추구하는 조직 구성원들이  
모여있고, 소셜 미션에 대한 관심의 스펙트럼이  
넓어서 서로의 관심사가 겹치는 부분이 많기 때문인  
것 같아요. 또한, 시작하는 스타트업에게 코워킹만한  
풍부한 자원을 가진 토양이 없다고 생각해요. 저희가  
고립된 공간에 있었으면 이렇게까지 성장하지  
못했을 거예요. BtoB는 환경이 어려운 부모들에게  
사회의 품을 만들어주고 있는데, 헤이그라운드는  
그런 BtoB에게 품이 되어주는 것 같아요.

## 헤이그라운드 잠재고객들에게 해 주고 싶은 말은?

우선 정말 환영합니다. 무상으로 지원받을 수 있는  
공간에 비하면 임대료가 비싸다고 생각할 수 있지만,  
내고 있는 임대료보다 몇 배의 가치를 얻고 있다고  
생각해요. 내 사업이 성장하기를 바라면서 그것만  
깊이 고민해주는 조직이 운영하고 있고, 영감을  
주는 뛰어난 동료들과 조언을 구할 수 있는 훌륭한  
선배조직들이 많거든요. 복면가왕, 탁구대회 등의  
커뮤니티 행사들을 통해 몰랐던 분들을 만나게  
되고요. 열린 마음으로 즐기다보니 좋은 기회들이  
자연스레 찾아오는 것 같아요.

- 1 루트임팩트가 2014~2016년동안 운영했던 체인지메이커 커뮤니티 공간. (현 신촌살롱<sup>40</sup>) 김윤지 님은 당시 디웰살롱이 운영하던 디웰프렌즈라는 멤버십의 멤버였다.
- 2 헤이그라운드의 법률 교육 프로그램
- 3 루트임팩트가 운영하는 소셜임팩트 조직의 청년 공동 채용 프로그램<sup>52</sup>
- 4 아기를 키우고 싶으나 환경이 어려워 양육 포기를 고민하는 부모들을 위해 BtoB에서 개발 중인 정보전달 모바일 웹 서비스
- 5 베이비박스 프로젝트 리서치 마라톤



# LIFE

## 디웰하우스

청년 체인지메이커들의 지속가능한  
삶을 돕는 코리빙 커뮤니티

W d-wellhouse.com  
A 서울시 성동구 서울숲2길 29 (1호점)  
서울시 성동구 서울숲4길 16-20 (2호점)  
T 02-6495-0185

### Mission

- ◆ 루트임팩트는 디웰하우스 사업의 공동주거 경험을 통해 청년 체인지메이커들이 비전과 가치관을 공유하는 동료들 만나도록 돕는다. 또한 즐겁고 끈끈한 커뮤니티를 형성하며 적정 가격에 더 나은 삶의 질을 영위할 수 있도록 하여 이들의 지속가능한 활동을 지원한다.

### Objective 2018

- ◆ 청년 체인지메이커들을 보다 깊이 이해하여 주거 및 커뮤니티 서비스의 품질을 높이고, 나아가 디웰 신규 지점의 기획·개발을 준비한다.
- ◆ 디웰 1·2호점의 전반적인 운영관리 시스템을 효율화하여 사업의 지속가능성을 높인다.

### Solutions

- ◆ 체인지메이커들의 라이프스타일과 주거 취향의 이해를 위해 약 300명 대상의 온라인 서베이를 진행했으며, 디웰의 과거와 현재 입주민들 및 공동주거를 선호하는 잠재고객 약 30명을 대상으로 심층 인터뷰와 취재 또한 완료했다.
- ◆ 입주민 대상으로 약 3개월간 하우스 콘서트, 심야 식당, 크래프트비어 워크숍 등 유료 이벤트를 진행하여 커뮤니티 생활에 재미요소를 더하고 고객 취향을 파악했다.
- ◆ 입퇴실 계약과 월세·관리비 수납, 자산비품의 유지보수 과정을 재정비하고, 청소·방역 등 공간 관리 파트너십을 강화하여 관리의 효율성을 제고했다.

### Lessons Learned

- ◆ 공동주거 의향이 높은 체인지메이커들은 ‘건강한 공동체 안에서 소속감과 유대감을 느끼거나’, ‘동료들과의 교류와 대화를 바탕으로 성장기회를 얻고자’라고 입주 동기를 밝혔다. 디웰의 입주민 또한 디웰의 핵심가치를 ‘식구들과 일상을 함께 즐긴다’, ‘대화과 교류를 통해 성장한다’로 꼽았다. 즉 디웰의 본질은 단순한 공간의 공유보다 함께 사는 사람과 커뮤니티라는 사실을 재확인했다.
- ◆ 한편, 운영 관리 시스템을 파트너십을 통해 효율화하고 제한된 자원을 커뮤니티 프로그램을 기획·실행하는 데 우선적으로 투입하여 양질의 커뮤니티 서비스와 차별화된 프로그램을 지속적으로 운영할 수 있는 가능성을 확인하였다.



Objective 2019

- ◆ 루트임팩트는 2018년 연구 결과를 바탕으로 100명 이상 규모의 코리빙 공간을 개발할 기회를 탐색한다.
- ◆ 공동주거 환경의 긍정적 효과를 극대화하고 실질적 불편과 갈등 요소는 최소화할 공간적 솔루션을 개발한다.
- ◆ 청년 체인지메이커들의 즐겁고 끈끈한 커뮤니티를 형성·유지할 수 있는 문화와 세부 프로그램을 기획, 운영할 수 있는 역량을 확보한다.

디웰 하우스를 거쳐간 체인지메이커

- ◆ 입주민 수
  - ◇ 현재 입주민: 20명 (1호점 12명, 2호점 8명)
  - ◇ 누적 입주민: 61명 (1호점 41명, 2호점 20명)
- ◆ 입주민 구성
  - ◇ 평균 연령 28세 (2017년 30세)
  - ◇ 비영리 조직 종사자 3명 (17%)
  - ◇ 창업자 3명 (17%)
  - ◇ 프리랜서, 계약직 혹은 1인 기업가 형태 7명 (39%)
  - ◇ 기타 27%

디웰하우스에 입주하고자 한 체인지메이커

- ◆ 누적 입주 경쟁률 5.7:1 (총 누적 지원자 349명 중 총 선발인원 61명)
- ◆ 당해 입주 경쟁률 3.4:1 (당해 입주 신청자 30명 중 9명 선발)

디웰하우스 생활에 만족하는 입주민

- ◆ 공실률 2% (2017년 4%)
- ◆ 누적 평균 재계약률 92% (2017년 88%) \*재계약: 기존 입주계약 만기 후 1년 단위로 갱신할 수 있는 계약
- ◆ 누적 평균 거주기간 약 500일 (2017년 485일, 2016년 303일)

인터뷰  
디웰하우스 입주민

# 송대규

중앙자살예방센터

기업 사회공헌 담당자로 일하던 그는 자신의 주변에서 안타까운 선택으로 생을 달리 하는 사람들이 생겨나자 이 사회의 이면을 더 깊이 들여다보게 되었다고 한다.



### 어떻게 디웰하우스를 알고, 또 입주하게 되셨나요?

각자의 방식으로 사회문제를 해결하고 변화를 이끌어가고 있는 사회적 기업가와 소셜벤처 종사자들이 어떻게 일하고 살아가는지 궁금했어요. 고민하던 찰나에 디웰하우스의 존재를 알게 됐죠. 루트임팩트는 허브서울<sup>1</sup> 시절부터 알고 있었고, 우연한 기회로 디웰하우스 살아 보셨던 분들 이야기를 듣게 되었는데 어울려 살면서 계속 소통할 수 있다는 것이 정말 부럽더라고요. 그래서 입주를 결심했고, 입주 신청을 해서 지금 이렇게 디웰에서 살고 있어요. 운이 좋았다고 생각합니다. (웃음)

### 디웰하우스에서의 하루를 간단히 소개해 주세요.

각자 하루를 보내고 집에 돌아오는 저녁 시간에 가장 많이 마주쳐요. 거실에 앉아 있으면 한 명, 두 명씩 와서 자연스럽게 대화가 시작되는 편이죠. 각자 하루를 보내며 느낀 점들을 공유하기도 해요. 좋았던 일도 있고, 힘든 일도 있죠. 그러다 자연스럽게 회사 이야기, 사회 문제에 대한 이슈에 대해서 의견을 나누다 보면 각자가 다양한 솔루션을 제안해주곤 하세요. 깊은 대화를 나눌 수 있어 일상적으로도 풍부해지고, 각자의 관점들을 자주 나누다보니 일적으로도 연결되는 경우가 많아요. 저도 그렇고 다른 디웰 식구도 디웰 안에서의 추천과 소개로 이직을 한 경우도 있어요. 연결의 힘이 대단한 것 같아요.

### 연결의 힘이라. 어떤 건지 조금 더 설명해주실 수 있을까요?

각자의 관심사들을 잘 알고 있잖아요. 같이 사는 식구가 제가 관심 있는 분야의 비영리조직과의 미팅을 주선해 주기도 하고, 친목 모임에도 초대해주시고요. 1호점에서 가장 오래 거주한 식구를 필두로 독서모임도 시작했어요. 이름이 <reaD-WELL> 인데요. (웃음) 한 달에 한 번, 서로 다른 책을 읽고 모여서 각자가 읽은 책에 대해 생각을 나누고 그것에 각자의 생각을 덧붙여가는 방식이에요. 평소 놀 때와는 또 다르게 깊은 내면을 보게 되더라고요. 그렇게 디웰 안과 밖에서의 연결을 경험하다 보니 저도 모르는 사이에 저의 빈틈이

채워지고 있는 것 같아요.

### '디웰살이'가 삶과 일에 어떤 변화를 주었나요?

은연 중에 스며들 듯이 같이 숨쉬고 살아가는 사람들의 성향들이 반영되는 것 같아요. 저는 과거에도 여러 번의 코리빙 경험이 있어요. 기독교인들이 모여사는 곳에서는 신앙에 대한 이야기를 많이 했었고, 다른 셰어하우스에 살 때에는 놀기를 좋아하는 사람들과 어떻게 하면 잘 놀까를 같이 고민하기도 했어요. 물론 전의 경험도 다 좋았지만, 디웰하우스에서는 조금 더 깊은 공통점을 공유하는 느낌이에요. 더 나은 사회를 만들어가고자 하는 방향성을 가진 사람들이 모여있다는 것이 가랑비에 옷 젖듯이 저에게 좋은 영향을 주는 것 같아요. 일과 가치관에 대한 깊은 대화를 하기도 하고, 주말에 헤이그라운드에서 일하는 식구들을 따라가서 라운지에서 책을 읽기도 하고요.

### 끝으로 대규님의 2019년 목표가 있나요?

앞으로도 디웰 가족들과 잘 지내고, 더 많이 배우고 싶어요. 하루하루 많이 배우고 있거든요. 그리고 그 배움에서 힘을 얻어서 제가 하고자 하는 일에도 제대로 집중하고 싶어요. 그래서 사회적으로 의미있는 일을 본격적으로 시작하고 싶습니다.

1 루트임팩트가 임팩트스퀘어, 엔스파이어, 딜라이트 창업자와 함께 설립하여 2013~2014년에 운영했던 글로벌 코워킹 스페이스 The Hub(현 Impact Hub)의 서울 지점

# LIFE

## 마디

자신의 생각과 일상을 목소리로  
녹음해 소통하는 음성SNS 플랫폼

W	mardi.life		
A	QR코드	→	 플레이 스토어  앱스토어
T	02-6495-0187		

### Mission

- ◆ 루트임팩트는 음성SNS 마디를 통해 보다 넓은 의미의 체인지메이커를 위한 온라인 커뮤니티를 만든다. 마디에서는 쉽게 자신의 생각과 일상을 얘기하고 다른 사람의 생각을 듣는다. 그를 통해서 체인지메이커가 스스로의 경계를 허물고 가치 중심의 삶을 사는 모든 이들과 소통할 수 있기를 기대한다.

### Objective 2018

- ◆ 새롭고 도전적인 온라인 플랫폼 컨셉을 도출한다.
- ◆ 다양한 방법으로 컨셉을 실험하고 검증한다.
- ◆ 베타 버전을 기획·개발해 출시하고 초기 개선점을 도출한다.

### Solutions

- ◆ 포커스 그룹 인터뷰, 필드 리서치 등을 통해 잠재고객의 라이프스타일을 정의하고 이를 매력적으로 담기 위해 음성기반 콘텐츠라는 컨셉을 도출했다. 이후 화자, 주제, 길이, 톤이 다른 파일럿 콘텐츠를 60개 이상 제작해 청자의 반응에 귀 기울였다. 시사점을 반영해 유저가 직접 목소리를 녹음해 음성콘텐츠를 생성할 수 있는 모바일 플랫폼 마디의 베타버전을 2018년 10월 말 출시하여 사용성, 기능, 마케팅 방안을 테스트했다.

### Lessons Learned

- ◆ 마디에 담길 음성 콘텐츠를 직접 제작하는 과정에서 체인지메이커 개개인의 일상과 생각, 경험이 매력적이라는 확신을 얻었다. 그리고 그것을 목소리를 통해 전달했을 때, 글이나 영상보다 사람들에게 더 큰 영향을 줄 수 있음을 배웠다. 한편 아직은 목소리로 자기 표현을 하는 것에 진입장벽이 높음을 발견하기도 했다. 이에 공식 버전의 마디에는 진입장벽을 낮추고 생소한 커뮤니케이션의 부담을 줄일 사용자 경험이 필요함을 배웠다.

### Objective 2019

- ◆ 정식 버전을 론칭해 사용자, 트래픽 등 유의미한 데이터를 확보한다.
- ◆ 사용자의 자연스러운 사용법과 피드백을 모아 마디의 콘텐츠 활용 가이드를 제공한다.
- ◆ 플랫폼 내 커뮤니티에 형성되는 분위기를 마디 브랜딩에 지속적으로 반영하여 단순히 양적인 성장을 넘어 단단한 온라인 커뮤니티를 지향한다.



마디의 컨셉이 기획되기까지

- ◆ Focus Group Interview: 3그룹 19명
- ◆ 파일럿 콘텐츠 제작 및 녹음 경험 피드백: 63개

마디 베타버전 오픈: 2018년 10월 26일

- ◆ 업로드된 음성 콘텐츠 185개
- ◆ 활성 유저 277명

마디와 콜라보레이션한 파트너: 7개

- ◆ 인스파이어드 2018
- ◆ 신촌살롱
- ◆ 헤이그라운드
- ◆ 임팩트커리어 Y
- ◆ 사단법인 점프
- ◆ 마리레터
- ◆ 임팩트 베이스캠프

# LIFE

## 신촌살롱

신촌극장과 루트임팩트가 준비한  
사람과 문화가 모이는 공간

### Mission

- ◆ 신촌극장은 2017년 오픈한 신촌 유일의 공연예술 소극장으로 실험적 문화 콘텐츠를 선보였다. 영화PD 김성우, 스타트업 마케터 김선민, 음주문화공간기획자 원부연, 연극연출가 전진모. 네 명의 신촌극장 운영진은 문화와 사람이 보다 자유롭게 만날 수 있는 공간의 확장을 고민하던 중, 루트임팩트의 오늘살롱 공간을 두 브랜드의 개성이 담긴 ‘신촌살롱’으로 재탄생 시키기로 했다.

### Objective 2018

- ◆ 2018년 8월 가오픈, 10월 정식 오픈한 신촌살롱은 ‘Behind’를 테마로 그동안 뒤에 감춰졌던 소재를 내보이며 많은 사람들이 교류할 진짜 살롱을 지향한다. 콘텐츠와 사람이 경계 없이 넘나드는 살롱이 되고자 수요일부터 일요일까지는 카페, 바 형태의 공간으로 운영 중이다.

### Solutions

- ◆ ‘Behind’ 테마로 두 번의 기획전을 진행했다. 영화 포스터 B컷을 소개하는 《Behind but Best》와 김태영 로케이션 매니저 사진전 《Backstage Heroes》. 존재하는지조차 몰랐던 콘텐츠와 사람을 주인공으로 보여주고자 했다. 셀프테이프, 한겨레교육문화센터 등과 협업을 시도해 지속가능 여부를 점검 중이다.

### Lessons Learned

- ◆ 루트임팩트와 함께 신촌살롱을 또 다른 체인지메이커 커뮤니티로 만들어 보려는 네 명의 운영진. 새로운 테마와 콘텐츠 시도를 선보인 그간의 과정은 주요 포털사이트 메인에 비롯하여 여러 언론에 소개될 만큼 영향력을 증명했다. 소셜벤처가 집적한 성수동에 만들어진 공간이기에 루트임팩트와 신촌극장 모두 새로운 분야의 좋은 아이디어를 얻을 신선한 시작이었다. 2019년 함께 기획할 모든 것들이 성장의 동력이 되길 기대한다.

### Objective 2019

- ◆ ‘Behind’ 테마로 진행할 2019 기획 콘텐츠는 여성 목수 《최소의 의자전》, 빅이슈 코리아와 함께하는 《빅이슈 기획전》 포함, 총 4회를 준비한다.
- ◆ 살롱 공간을 보다 매력적으로 만들기 위한 시도와 함께 다양한 이야기를 나눌 월간 《오늘, 살롱》, 직장인이 배우가 되어보는 《리딩 파티》가 2019년 주요 이벤트로 마련된다.



신촌살롱에 방문한 체인지메이커

- ◆ 약 2,200명 (2018년 8월~12월 기준, 해당 기간  
결제건×2명으로 추산)

신촌살롱에서 열린 기획전

- ◆ 《Behind but Best》 영화포스터 B컷전
- ◆ 《Backstage Heroes》 김태영 로케이션 매니저 사진전

언론을 통해 소개된 신촌살롱

- ◆ 총 6회
  - ◇ 네이버 1면, 한겨레신문, 데이트, 싱글즈, SBS 비디오 머그

신촌살롱과 함께한 다양한 체인지메이커들

- ◆ 콜라보 행사
  - ◇ 셀템살롱 with 셀프테이프, 한겨레교육문화센터
- ◆ 성수동 주민과의 교류
  - ◇ 플리마켓 with 공감인 등 성수동 15개팀
- ◆ 예술가와의 교류
  - ◇ Damien Poulain, 〈Happy Face Project〉, 2018
- ◆ 다양한 분야의 대관 행사
  - ◇ 신촌극장 일요상영회 감독의 밤
  - ◇ No플라스틱 챌린지 캠페인
  - ◇ 사단법인 시민이 함께 만드는 도시
  - ◇ Be my B



# LEARN

## 임팩트 베이스캠프

체인지메이커를 꿈꾸는 청년들을 위한  
커리어 성장 및 문제 해결 역량 교육 프로그램

### Mission

- 체인지메이커가 되고 싶은 청년들이 실질적인 문제 해결 역량을 키우면서 진로 방향을 점검하고, 미래 체인지메이커들 간의 네트워크를 형성할 수 있도록 임팩트 베이스캠프를 운영한다.

### Objective 2018

- 문제 정의 단계를 강화한 커리큘럼과 동시에, 실제 현장에서 직접 시도하고 실패하며 다시 문제를 고민하게 하는 '실행' 경험을 강화하는 것을 목표로 한다.
- 청년들을 위한 커리어 지원 프로그램을 다양화하고 실효성을 높이며, 졸업생 커뮤니티의 관계를 단단하게 만들고자 한다.
- 임팩트 베이스캠프를 비롯한 루트임팩트의 교육과 배움에 관한 사업의 확장 가능성에 대한 실험을 시도한다.

### Solutions

- 커리큘럼 차원에서는 임팩트 베이스캠프의 고유한 접근인 '다양한 방법론의 통합적 적용'을 강화하였고, 실행 역량의 강화를 위해 3D 모델링, 어플리케이션 디자인 등 시제품 만들기 기초 교육과 크라우드 펀딩 관련 교육, 멘토링, 재무적인 지원도 제공하였다.
- 커리어 관련 지원으로는 참가자 대상 1:1 코칭과 함께 졸업생 대상으로 원티드, 풀인, 공감인 등 여러 파트너와 함께 참가자들의 다양한 니즈에 부합하는 프로그램을 설계하고 운영하였다.
- 졸업생 커뮤니티 프로그램을 공식화하여, 온오프라인을 아울러 다양한 네트워킹 이벤트를 개최하였다.
- 인액터스 코리아, 연세대학교 고등교육혁신원 등과 함께 임팩트 베이스캠프를 바탕으로 하는 새로운 프로그램을 파일럿 형태로 운영하였다.

### Lessons Learned

- 다양한 방법론을 통합적이고 유기적으로 결합하는 임팩트 베이스캠프의 고유한 접근, 그리고 실행을 강조하는 것이 참가자들의 문제 해결 역량 향상 및 동기 부여에 긍정적 영향을 주는 것으로 보인다. 이전과 달리 2018년 참가자팀 중 절반이 임팩트 베이스캠프 종료 후에도 프로젝트를 지속하며 의미있는 성과를 만들어 내었다.
- 임팩트 베이스캠프가 단순한 8주의 프로그램을 넘어 오래 지속되는 커뮤니티로서 그 초석을 다질 수 있었다. 이를 통해 상시적

커뮤니티를 기획, 운영, 지원하는 역할의 중요성을 다시 확인했다.

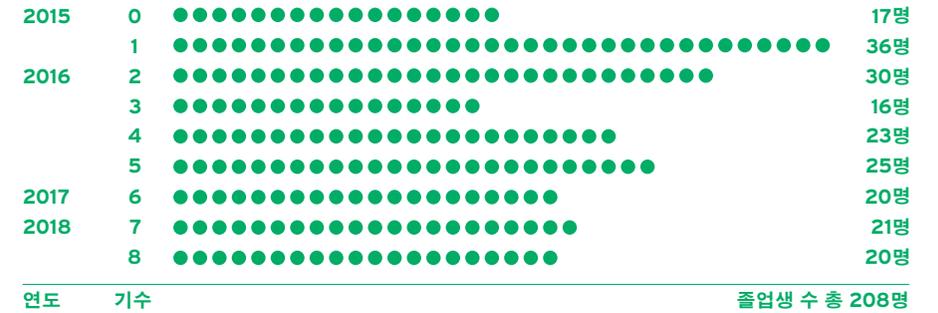
Objective 2019

- 루트임팩트는 2019년까지 추가로 2개 기수를 모집, 운영하여 누적 총 250여 명의 졸업생을 배출할 계획이다. 특히 임팩트 베이스캠프 졸업생 커뮤니티 강화와 커리어 지원 프로그램의 고도화를 목표로 한다.
- 연 20회 이상의 다양한 커뮤니티 이벤트를 개최하고, 모의 인터뷰 세션 등 커리어 관련 실질적 도움이 될 수 있는 새로운 프로그램을 실시한다.



임팩트 베이스캠프에 참여한 청년 체인지메이커 (2015년 5월~2018년 12월)

- 누적 기수: 9기
- 누적 졸업생: 208명



임팩트 베이스캠프를 통해 체인지메이커 커리어를 시작한 졸업생

- 47%, 97/208 (체인지메이커 커리어를 시작한 졸업생 / 누적 졸업생)

임팩트 베이스캠프와 함께하는 파트너

- 2017년 이후 지속
  - SL Associates, 한양대학교, 라이프웨어
- 2018년 멘토
  - 아쇼카 한국, 오이씨랩, 카카오, N15, 인사이드구구
- 2018년 커뮤니티 이벤트
  - 원티드, 공감인, 폴인(중앙일보)
- 2018년 임팩트 베이스캠프 × 인액터스 코리아 (파일럿 프로그램)
  - 2018년 8월, 인액터스 멤버 대상으로 문제 해결 역량 향상, 비즈니스 실행 준비 관련 총 2개의 교육 프로그램을 5주간 진행
  - 전국 14개 대학에서 대학생 50여 명
  - NPS<sup>1</sup>: 57 (2개의 교육 프로그램 평균값)

1 순추천고객지수(Net Promoter Score, NPS): 브랜드나 제품/서비스에 대한 고객의 추천 의향을 11점(0~10점) 척도로 측정하여 추천고객 비율(9~10점을 준 고객의 비율)에서 비추천고객 비율(0~6점을 준 고객의 비율)을 뺀 값을 뜻하며, -100부터 100까지 분포함. (출처: 베인앤컴퍼니)

인터뷰

임팩트 베이스캠프 후원사

# 박라희

JP모간 마케팅 홍보 담당 본부장

시작부터 지금까지 임팩트 베이스캠프를 쫓 지켜봐 온 박라희 마케팅 홍보 담당 본부장은 변화를 가져오는 것은 '대상에 대한 진짜 이해' 부터라고 믿는다.



**임팩트 베이스캠프를 어떻게 시작하게 되셨나요?**  
임팩트 베이스캠프는 몇 개월에 걸쳐 JP모간과 루트임팩트가 함께 계획하고 디자인하고 논의하면서, 정말 공들여 탄생시킨 프로그램입니다. JP모간은 2013년 이후부터 청년과 여성이 좋은 일자리를 얻도록 돕는 일, 스몰 비즈니스 창업과 성장에 필요한 트레이닝을 받을 수 있도록 지원하는 일에 중점을 두고 있습니다. 2014년 즈음부터 루트임팩트를 만나 이야기를 시작했는데, 처음 느낀 생각은 '참 젊고 창의적인 조직이다' 라는 것이었어요. 청년들이 당면한 어려움과 사회적 문제들을 논의하는 과정에서 그들을 위한 프로그램을 잘 운영해주실 수 있겠다는 생각도 들었고요. 현재 사회에서 지원이 필요한데 이루어지지 않는 '틈새'가 어디인가에 대해 함께 고민할 수 있었고, 파트너로서 충분히 신뢰하는 관계를 맺을 수 있겠다 생각했어요.

**파트너로서, 임팩트 베이스캠프가 차별화되는 지점이 무엇이라고 보시나요?**

처음 프로그램을 설계할 때부터 참가자들이 커리어를 탐색하고 역량과 스킬을 키우는 데 필요한 것이 무엇일까에 대해 집중했어요. 청년들의 상황과 니즈에 대한 이해에 초점을 맞추고 깊게 고민했던 것이 독창적이고 효과적인 내용과 구성을 가질 수 있게 된 바탕인 것 같아요. 또 프로그램에 참가하는 여러 이해관계자와의 파트너십을 장기적으로 신뢰에 기반하여 만들어 온 역량도 임팩트 베이스캠프가 지속될 수 있었던 힘이라 생각합니다. 궁극적으로 JP모간의 사회공헌활동의 목표는 도움이 필요한 취약계층 지원 프로그램들을 통해서 참가자들이 경제적 자립을 하실 수 있도록 하는 것과 그분들의 삶의 질이 개선되도록 하는 것입니다. 임팩트 베이스캠프는 이런 목표를 함께 이루어가는 프로그램입니다.

**임팩트 베이스캠프와 함께 하면서 특히 기억에 남는 경험이 있으실까요?**

너무 많아서 하나를 골라 말씀드리기가 어려울 것 같아요. 참가자들을 직접 만나고 이야기하면서

항상 감동받고 놀라요. 2018년 7기 참가자들 중 시각장애인이 공중 화장실의 성별을 쉽게 구분할 수 있는 점자블록을 고민하는 팀과 만나서 이야기한 적이 있어요. 많은 사람들이 보고도 그냥 흘러 버리는 문제를 발견하는 남다른 시선에 놀랐고, 또 문제를 바르게 이해하고 해결하기 위해서 어려운 인터뷰를 수십 차례 마다하지 않고, 관공서에도 접촉하여 실질적으로 개선이 이루어질 수 있게 노력하는 열정도 인상깊었습니다. 그런 과정을 거치면서 문제 해결 능력을 체화하고 소셜임팩트를 직접 만들어내는 청년들의 발전하는 모습에 감동과 보람을 항상 느끼고 있습니다.

**제2회 체인지메이커 컨퍼런스<sup>1</sup>에서도 여성의 일과 삶에 대해 특별강연해 주셨어요.**

커뮤니티에 긍정적인 변화와 임팩트를 만들기 위해서는 지속적으로 고민하고 생각을 나누는 기회를 제공하는 것이 중요해요. 체인지메이커 컨퍼런스가 그런 역할을 하고 있다고 봐요. 그래서 그 자리를 빌어 사회적으로 혜택을 받지 못한 여성들의 취업과 창업, 비즈니스 성장을 위해 JP모간이 지원하고 있는 프로그램들에 대해 이야기했던 것이고요. 사회적 문제들은 서로 연관이 있는 것들이 상당히 많기에 그 해결을 위한 노력도 함께 이루어져야 한다고 봐요. 루트임팩트가 일, 청년들에 대한 고민을 하는 연장선상에서 임팩트 베이스캠프와 함께 임팩트커리어 Y라는 프로그램도 만들어지는 것이고, 또 여성을 바라보는 임팩트커리어 W라는 프로그램으로도 이어지게 된 것이 아닌가 생각합니다. 다양한 지점과 사람들과 생각이 연결되는 장이 필요하다고 생각하기 때문에, 저도 그렇고 제1회 체인지메이커 컨퍼런스<sup>1</sup>때 박태진 JP모간 한국 총괄 대표님도 기쁜 마음으로 참여했었습니다.

1 새로운 사회 혁신 주제를 깊이 연구하고 함께 공유하며 널리 확산하는 루트임팩트 주최의 연간 포럼. 2회는 '여성의 일과 삶 그리고 배움'을 주제로 하여 «시간을 달리는 소녀: 사라진 여성들을 찾아서»라는 이름으로 개최되었다.<sup>68</sup>

# LEARN

## 임팩트커리어 Y

소셜임팩트 조직의 청년 공동 채용 프로그램

### Mission

- 임팩트커리어 Y 프로그램은 소셜임팩트 조직이 겪는 인재 영입의 어려움, 체인지메이커를 꿈꾸는 청년들이 마주한 정보의 불확실성, 진로에 대한 불안감을 동시에 해소하고자 한다. 즉, 소셜임팩트 조직과 연계하여 청년 구직자들에게 직업을 통해 더 나은 세상을 만드는 일에 기여할 수 있는 커리어 기회를 제공하는 것이다. 또한, 입사 이전의 소셜섹터 입문교육을 통해 서로 의지할 수 있는 동료 커뮤니티를 만들고 일 경험이 부족해 미비한 역량을 채워주는 시간을 갖는다.

### Objective 2018

- 연 2회 운영하는 공동채용 프로그램을 통해 청년들이 직업으로써 체인지메이킹을 경험할 수 있는 기회를 연 60건 이상 제공한다. 또한, 상시 채용을 통해 각 소셜임팩트 조직에 입사하게 된 청년들도 조직을 넘어 업계에서의 든든한 안전망과 역량 강화의 기회를 갖출 수 있도록 상시 교육 및 커뮤니티 구성 기회를 제공한다.

### Solutions

- 성수동에 국한되어 있던 채용 기회를 수도권 내의 소셜임팩트 조직으로 확대하고, 채용 포지션을 디자인 및 개발 직무로 확장했다. 이를 통해 더 많은 청년 구직자들이 일 경험을 통해 체인지메이커로 성장할 수 있도록 도움을 주고, 이 경험을 토대로 각자의 위치에서 각자의 방법으로 사회문제를 해결하는 삶을 살 수 있도록 지원했다. 공동채용 프로그램을 통해서 작은 규모와 낮은 인지도로 인재를 채용하는 데 어려움을 겪어 온 소셜임팩트 조직들은 그들의 소셜 미션에 깊이 공감하는 지원자를 만날 수 있었다.

### Lessons Learned

- 예비 체인지메이커들이 소셜임팩트 조직으로 유입될 수 있도록 다양한 채용 기회를 제공하는 것 뿐만이 아니라, 체인지메이커 커리어가 지속되도록 하는 것이 중요하다. 임팩트커리어 Y 프로그램의 끈끈한 동기 커뮤니티는 회사 밖에서도 소속감을 느낄 수 있는 안전망이 되어 그 역할을 수행하고 있다. 또한, 2019년부터는 씨티재단 Citi Foundation의 후원으로 이들이 체인지메이커로서의 커리어를 개발할 수 있도록 보다 체계적으로 기회를 제공할 수 있게 되었다.

Objective  
2019

- 청년 체인지메이커들을 위한 채용 기회를 발굴하고 직무교육을 제공하는 것에 그치지 않고 이들이 커리어를 지속가능하게 개발할 수 있도록 이들을 채용한 소셜임팩트 조직을 중심으로 HR 컨설팅 서비스를 제공한다.
- 소셜섹터의 조직들과 이들의 채용 기회를 소개하기 위한 채용 박람회 및 컨퍼런스를 개최하고, 이에 대한 관심이 실제 경험으로 이어질 수 있도록 impact.career 플랫폼을 개선한다.

2018년 진행된 기수

- 3기
  - 21개사 39개 포지션 오픈
  - 23명 교육 참여
  - NPS: 63.6
- 4기
  - 23개사 27개 포지션 오픈
  - 14명 교육 참여
  - NPS: 83.3



프로그램 진행

- 1 **채용사 모집 (3주)**
  - 누적 참여사 수 30개사
  - 루트임팩트, 공부의신, 두손컴퍼니, 마리몬드, 사단법인 점프, 프렌트립, MYSC, 아쇼카한국, 불런컬처, 슬로워크, 위누, 베네핏, 앤스페이스, 한국어음중개, 더브릿지, 농사펀드, 맛있저염, 학생독립만세, 알브이핀, 어썸스쿨, 언더독스, 에누마, 공감인, 오파테크, 자란다, 미래교실네트워크, 공공그라운드, 비투비, 루트에너지, 멘탈헬스코리아
- 2 **채용 공고 (3주)**
  - 누적 기수 4기
  - 누적 지원 542건 (중복 지원 포함)
  - 채용 53명 (신입, 전환평가형 인턴, 기간형 인턴)
- 3 **부트캠프 (2주)**
  - 누적 교육시간 160시간
- 4 **입사**
  - 정규직 전환율: 약 80% (전환평가형 인턴의 정규직 전환율)

# LEARN

## 임팩트커리어 W

소셜임팩트 조직에서 커리어를 다시 시작하려는  
경력보유여성<sup>1</sup>을 위한 공동채용 프로그램

### Mission

- 루트임팩트는 경력직 인재가 필요한 소셜임팩트 조직에 주목하여, 정부 정책의 사각지대에 놓인 180만 명에 달하는 경력보유여성의 일자리 문제를 해결하고자 한다.

### Objective 2018

- 한국사회의 여성들이 경험하는 경력단절 문제에 깊이 공감하는 파트너들을 발굴하고, 채용, 교육, 돌봄, 커뮤니티, 헬스케어 분야 파트너와의 협력 모델을 수립한다.
- 2018년 3월, 임팩트커리어 W 프로그램 파일럿 기수의 론칭과 함께 여성의 일자리 문제에 대한 공감대를 형성하고 사회적 경각심을 일깨울 수 있는 미디어 활동을 전개함으로써 프로그램 및 해당 이슈에 대한 인지도를 높인다.

### Solutions

- 커리어를 중단할 수밖에 없었던 경력보유여성들이 다시 일할 수 있도록, 소셜임팩트 조직과 경력직 채용 포지션을 디자인했다.
- 경력보유여성이 부담없이 조직에 적응할 수 있도록 시간제 아이 돌봄 서비스를 제공하고, 소셜임팩트 조직 차원에서 유연근무제를 도입하여 구성원의 경력단절을 예방하고 장기적으로 지속가능한 성장을 준비할 수 있도록 돕고자 했다.

### Lessons Learned

- 임신과 출산, 육아와 가족돌봄 등 저마다의 이유로 일을 쉬었다고 하여 개인의 성장이 멈추는 것은 아니다. 다른 환경에서 이루어지는 성장을 존중하고 이것이 일과 연결되어 조직에 기여하는 역량이 될 수 있도록 사회적 관계와 커뮤니티의 지원이 필요하다. 또한 경력의 '단절'이 아닌 '보유'로 바라보는 관점의 전환이 필요하다.
- 1기 디스커버리 캠프를 통해 경력보유여성들이 자존감이 낮고 회복의 시간이 필요할 것이라는 사회의 시각과 달리 펠로우들의 경험과 이야기가 가진 힘을 발견하는 시간이었다. 따라서 기존 5주로 계획되었던 교육기간을 2주로 단축하고 그 방향도 '이전의 감각을 회복'하는 것에서 '지금까지의 경험을 재구성'하는 것으로 발전시켰다.

<sup>1</sup> '경력단절여성'이 주는 부정적 어감을 대신하여, 육아 및 이전 직장 경력을 공백이 아닌 새로운 '경력보유'의 관점으로 전환하고자 임팩트커리어 W 파트너사 위커넥트가 제시한 개념.

Objective 2019

- 더 많은 경력보유여성들을 위한 다양한 채용기회를 만든다(2019년도 목표 채용인원 30명). 2018년도의 프로그램 펠로우 12명의 사례가 많은 이들에게 좋은 영감을 줄 수 있도록 이야기를 전달하고 이것이 정책에 긍정적인 영향을 미치도록 한다.
- Women Empowerment를 미션으로 하는 많은 조직들과 다양한 방식으로 협력하여 경력단절 문제가 보다 빨리 해결될 수 있도록 노력한다.

프로그램 진행

1 채용사 모집 (3주)

- 누적 19개 사 28개 포지션
- 에누마, 진저티프로젝트, sopoong, 사단법인 점프, 이원코리아, 공공공간, 노매드코리아, 루트에너지, 루트임팩트, 앤스페이스, 언더독스, LS테크놀로지, 이지앤모어, 코니바이에린, 플레이룩, 자람패밀리, 자란다, 씨닷, 해빛

2 채용 공고 (3주)

- 누적 기수 2기
- 누적 지원 (중복 지원 포함) 84건

3 디스커버리 캠프(1기 5주, 2기 2주)

- 누적 교육시간 100시간
- 42% 채용 성사 (28건 중 12명 채용 성사)

4 입사



인터뷰  
임팩트커리어 W 1기 참여자,  
2기 파트너사 담당자

# 안지혜

진저티프로젝트

프로그램 참여자에서 함께 기획하는 파트너로.  
다양한 입장에서 프로그램을 경험한 안지혜님은  
임팩트커리어 W(이하 ICW)와 경력단절여성성에 대해  
어떤 생각을 가지고 있을까?



다시 일을 시작하며 경험한 것들을 이야기해주세요.  
ICW 1기를 통해 다시 일을 시작하며 새로운  
일터에 적응하기 위해 노력했지만 계속 한계에  
부딪히는 느낌이었어요. 그리고 그 무렵, 담당자로  
ICW 2기에 투입되었어요. 힘든 마음을 숨기지  
않고, 일을 다시 시작하며 겪는 어려움을 솔직하게  
나누었는데 참가자 분들과 어떤 연대감이 형성되며  
힘을 받는 것을 느꼈어요. 일종의 터닝포인트였죠.  
이후, 위키드숍<sup>1</sup>이라는 행사를 준비하며 진저티의  
일하는 방식을 A부터 Z까지 경험했어요. 제 자신의  
이야기, 즉 엄마, 워킹맘, 경력단절여성이라는  
정체성을 일에서 풀어낼 때, 다른 이들도 공감한다는  
것을 배웠고, 일에 대한 자신감으로 이어졌어요.  
여전히 롤러코스터를 타는 기분이 들지만 즐겁게  
일하고 있습니다!

진저티프로젝트(이하 진저티)에서의 일 경험이  
경력단절 이전과 비교하여 달라서 어려웠던건가요?  
전혀 다르죠. 효율보다는 최선을 추구하며  
일을 하고, 그 내용도 효과를 예상하기 보다는  
과정에서 진심을 담는 게 우선이에요. 확실히 더  
어렵습니다. (웃음)

진저티는 확실히 엄마들이 일하기 좋은 조직인 것  
같아요. 다른 조직에게도 긍정적인 영향을 줄 수  
있도록 소개해주세요.

엄마들이 일하기 위해 필요한 것은 배려가 아니에요.  
저희가 일을 적게 하거나 대충하는 것은 아니니까요!  
다만, 돌발 상황에도 유연하게 대처할 수 있는  
환경은 중요합니다. 진저티는 구성원들이 일상에서  
일어나는 일을 자연스럽게 공유하기 때문에, 그에  
맞게 탄력적으로 일하는 것이 가능합니다. 진저티가  
일하는 방식이 조직 밖으로 더 많이 전달되어  
엄마인 여성, 경력이 단절된 여성, 일하는 여성 등  
우리 앞에 붙는 많은 수식어들에 대한 편견을  
지우는 역할을 하면 좋겠어요. 우리의 이야기에  
더 많은 분들이 자극을 받고, 세상에 나오는 허들이  
조금이나마 낮춰진다면 좋겠고요!

2019년에는 더 많은 여성들과 조직을 만나야  
하는데요. 이들에게 해주고 싶은 이야기가 있나요?  
다시 일을 한다는 것이 어렵듯이 불가능한  
일모만 느껴지겠지만 멈춰 있었다고 해서  
경험한 것이 사라져버리는 건 아니에요, 우리  
안에 그대로 잠재되어 있죠. 용기내어 한 걸음만  
 옮겨보면 좋겠어요! 그리고 경력보유여성의  
가능성을 보고 채용을 결정한 조직이라면 조금  
여유있게 기다려주면 좋겠어요. 이직을 하는  
보통 사람들에게도 새로운 환경에 적응할 시간은  
필요하지 않나요? 단절 이전의 일 근육에 엄마로  
경험한 책임감이 더해지고, 스스로가 정의하는  
일의 의미가 분명해지는 순간, 그 누구보다 훌륭한  
에너지를 낼 수 있을 거예요!

1 Work, Kid, Workshop의 합성어로 자녀를 일터에 데려오는 실험



# OTHERS

## Impact Communications

### 임팩트 워킹그룹

소셜임팩트 생태계를 연구하고 유관 조직과 개인이 더 나은 환경에서 지속적으로 소셜임팩트를 창출, 측정, 관리할 수 있는 전략적 방법론, 도구 및 연구결과를 제시

#### Mission

- ▲ 루트임팩트는 고유의 <임팩트 체인 모델>을 개발하고, 실제 사례 분석과 확산을 통해 이를 발전시켜 간다. 모델을 사용하여 구성 단계별 지표를 합·도출하고, 조직이 의도한 임팩트를 달성해 가는 과정을 주기적으로 측정·관리함으로써 임팩트 ‘측정’을 넘어 임팩트 ‘관리’로 나아가고자 한다.

#### Objective 2018

- ▲ 루트임팩트의 자매사인 임팩트 투자사 HGI와 함께 소셜벤처의 임팩트 체인 모델 분석을 포함한 《2018 HGI 임팩트 리포트》를 출간한다. 또한 다양한 커뮤니케이션 채널과 파트너십을 개발하여 소셜임팩트의 주류화에 힘쓴다.

#### Solutions

- ▲ 소셜임팩트가 소셜벤처, 비영리 조직 등의 비즈니스 활동과 어떤 연관성을 바탕으로 창출되는지 그 상관관계를 연결된 체인의 형태로 가시화하여 임팩트 체인 모델을 구축하였다. 이 모델을 적용하여 헤이그라운드, 디웰하우스 등 루트임팩트의 사업부터 마리몬드, 두손컴퍼니, 째깍악어, 소녀방앗간 등 HGI 피투자사의 소셜임팩트를 분석했다.

#### Lessons Learned

- ▲ 임팩트 지향 조직이 의도한 변화를 실제로 만들고 더 큰 영향을 내기 위해서는 임팩트를 정의, 이해, 측정, 평가, 관리하는 것이 중요하다. 소셜임팩트는 사회에 끼치는 긍정적 영향력 혹은 변화를 의미하며, 태도, 느낌, 행동, 사회적 지위 등 상대적 개념을 포괄한다. 이를 사회 구성원 모두가 동의할 수 있는 수준으로 표준화, 계량화하는 것은 도전적인 과제이며, 따라서 체계적이고 구체적인 과정이 필요하다. 이 과정을 통해 다양한 임팩트 지향 조직의 존재 이유를 이해관계자들에게 합리적으로 전달하고 설득할 수 있다고 믿는다.

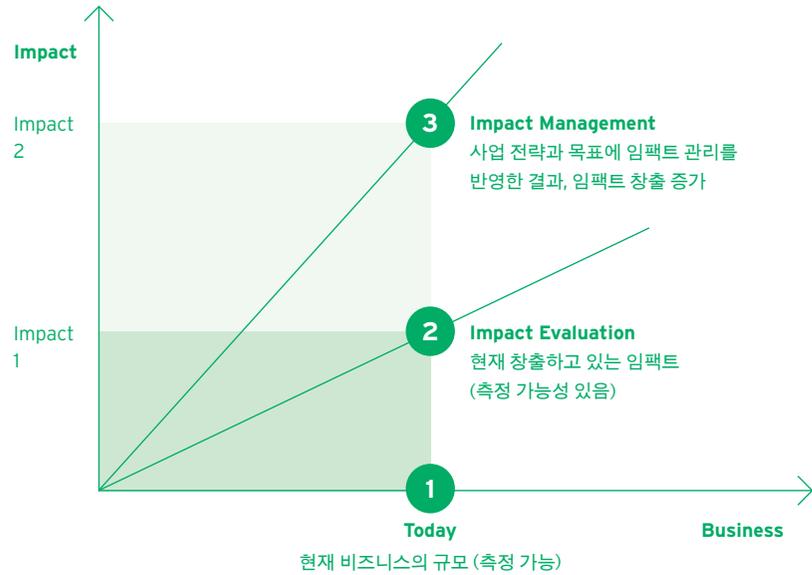
#### Objective 2019

- ▲ 소셜임팩트가 주류화되는 과정에서 <임팩트 체인 모델>을 소셜벤처에서 비영리 조직까지 확산하여 적용·분석한다. 아산기업가정신리뷰(AER) 작성을 포함한 다양한 채널에 기고하여 임팩트 관리와 측정 분야의 Thought Leadership을 확보한다.

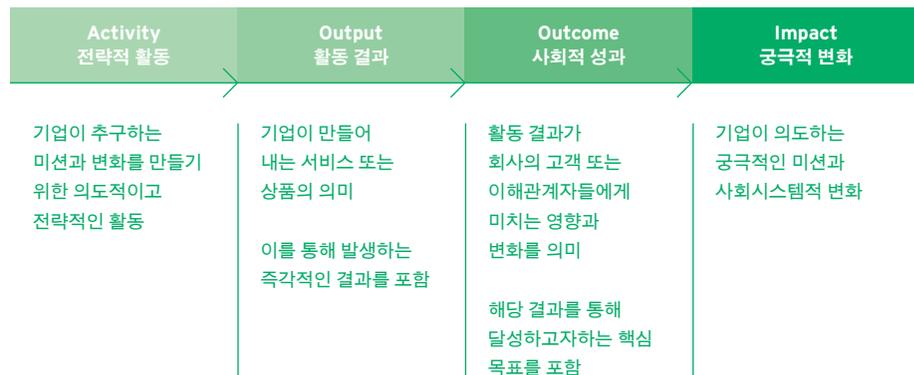
- ▲ 대기업, 글로벌 임팩트 조직 등 다양한 이해관계자와의 진정성 있는 파트너십을 통해 임팩트 워싱 Impact washing<sup>1</sup>을 방지하고 임팩트 조직의 선의를 냉철하고 논리적으로 전달한다.

〈임팩트 체인 모델〉

- ▲ 임팩트 체인의 의의



- ▲ 임팩트 체인 구성요소



<sup>1</sup> 말 그대로 임팩트로 씻어낸다는 의미로, 실제로는 재무적 이익의 극대화를 목표로 하면서 이미지 제고를 위해 소셜임팩트를 이용하는 사례를 일컫는다. 일부에서는 리얼 임팩트<sup>real impact</sup> 혹은 딥 임팩트<sup>deep impact</sup>라는 용어를 사용하여 임팩트 워싱 impact washing과 구분한다.

소셜벤처 째각악어의 〈임팩트 체인 모델〉 사례 개발

(2018년 4월 기준)

Activity 전략적 활동	Output 활동 결과	Outcome 사회적 성과	Impact 궁극적 변화
<p><b>R&amp;D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인적성 검사 및 높이 교구 개발</li> <li>전문교육기관과의 콘텐츠 제휴(대교, 세광, 키두 등)</li> </ul> <p><b>악어선생님 선발 및 관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신원 확인 → 범죄 조회 → 인적성 검사 → 교육 → 동영상 프로필 제작 등 까다로운 선발 과정</li> <li>선생님 성향 분석 맞춤 매칭</li> <li>선생님 대상 직무 멘토링 및 네트워킹 기회 제공</li> </ul> <p><b>돌봄 매칭</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2시간 단위 신청 가능</li> <li>1회 서비스 이용 가능</li> <li>당일 돌봄 신청 가능 (긴급 매칭, 365일 고객 응대)</li> <li>소외계층 가정 대상 할인</li> </ul> <p><b>돌봄 서비스 제공 및 안전 관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>배상 책임보험</li> <li>위기 관리 매뉴얼</li> <li>교사/부모 리뷰노트</li> </ul>	<p><b>APP 기반 서비스 플랫폼</b></p> <p>안전한 믿을 만한 언제든 모두가 접근 가능한</p> <p><b>양육자</b> 주체적으로 유연하게 시간을 디자인할 수 있는 돌봄 환경</p> <p>부모님 회원 수* <b>10,900</b>명</p> <p>총 돌봄 시간* <b>11,000</b>시간</p> <p>1달 이내 돌봄 재이용률 <b>42%</b></p> <p>NPS(소비자 추천지수) <b>90.2%</b></p> <p><b>돌봄교사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유연하고 즐거운 대안적 근무 환경</li> <li>성장의 기회</li> </ul> <p>돌봄 교사 수* <b>537</b>명</p> <p><small>*2018년 4월 3주 기준, 누적 수치</small></p>	<p><b>양육자의 자존감 향상</b></p> <p>매사에 아이만 생각하는 하루를 보내고 나면, 하루 중 가장 필요한 건 나를 생각할 수 있는 시간이었어요. 째각악어를 쓰면서 주체적으로 활용할 수 있는 시간을 얻었고, 나다움을 찾아가면서 제 삶의 질이 높아졌어요. <small>노원구 민준, 예준엄마</small></p> <p><b>가족의 행복감 향상</b></p> <p>선생님이 학원 끝날 때 데리러 와서 놀아 주시는데, 선생님 놀이 주머니에는 재미있는 게 너무 많아요. 악어선생님이랑 친구들이랑 노는 게 학원보다 훨씬 재미있어요. <small>동대문구 7살 하은이</small></p> <p><b>돌봄교사의 보람 및 성장</b></p> <p>두 아이가 유치원, 어린이집에 다니게 되면서 시간제로 일할 곳을 찾다가 째각악어를 만났습니다. 보육교사로서 저의 일을 마음껏 행복하게 하면서도 아이들을 돌볼 수 있는 유연한 일자리가 생겨서 기뻐요. <small>김성희 선생님</small></p>	<p><b>모두가 행복한 돌봄 환경 조성</b></p>

# OTHERS

## Impact Communications

### 체인지메이커 컨퍼런스

새로운 사회 혁신 주제를 깊이 연구하고  
함께 공유하며 널리 확산하는 연간 포럼

#### Mission

- ▲ 루트임팩트는 매해 체인지메이커 컨퍼런스를 열어 그간 당연시했던 일상의 불편한 부분에 대해 질문을 던지고 한 자리에 모인 체인지메이커들과 경험과 영감을 나눈다. 이를 통해 체인지메이커들이 지속적으로 변화를 만들어 낼 동기를 부여한다.

#### Objective 2018

- ▲ 110번째 세계 여성의 날 주간, 제2회 체인지메이커 컨퍼런스 《시간을 달리는 소녀: 사라진 여성들을 찾아서》를 개최한다.
- ▲ 임팩트커리어 W의 론칭과 함께 루트임팩트와 소셜임팩트 생태계의 다양한 체인지메이커들이 ‘여성의 일과 삶 그리고 배움’을 바라보는 연구, 관점, 경험, 미래를 공유한다.

#### Solutions

- ▲ 교육, 매체, 기업 등 다양한 분야의 체인지메이커를 모시고 진행한 컨퍼런스는 <소녀의 반항이 독毒일까>, <세대별로 본 일터에서 사라지는 여성들>, <매체로 본, 여성이 달이라면> 등의 패널토론과 <아동·청소년기의 젠더 발달>, <여성의 사회생활>, <모던파더를 위한 안내서>, <여성의 일과 삶의 변화>, <직장인이지만 창업가처럼> 등의 특별 강연, 그리고 호주의 성공사례를 공유하는 시간이었다.

#### Lessons Learned

- ▲ 컨퍼런스와 임팩트커리어 W 프로그램을 준비하는 과정에서 교육, 매체, 기업, 문화 등 다양한 현장을 찾아가고 그들의 마음의 소리에 귀 기울이며 이를 뒷받침할 이론적 근거를 찾았다. 다른 모든 사회 문제와 마찬가지로 이 역시 다양한 다른 문제들과 긴밀히 연결되어 있었기에 단기적 해결책을 바로 찾기 어려웠다. 약 1년 간 지속된 조사와 연구를 통해 잠정적으로 체인지메이커가 제공할 수 있는 솔루션은 여성과 남성 혹은 다른 성별의 차이를 떠나 개인의 차이와 다양성을 존중하고 가장 ‘나답게’ 살 수 있는 환경이라고 생각했다. 그리고 이러한 환경이 갖춰지기 위해서는 여성의 일, 삶, 교육 전반에 걸친 긍정적 변화가 필수적이었다.

#### Objective 2019

- ▲ 제3회 체인지메이커 컨퍼런스는 ‘임팩트커리어’에 대해서 이야기하는 시간으로 마련한다. 루트임팩트와 다양한 분야의 연사 및 참가자들이 함께 커리어를 바라보는 새로운 관점, 연구, 경험, 미래를 공유한다.

- ▲ 이를 통해 더 많은 사람들이 커리어에 대해서 보다 깊은 고민을 함께 하고 임팩트 생태계의 일을 접하며, 스스로 체인지메이커로서의 삶과 그에 필요한 배움을 그려본다.

새로운 영감을 얻어간 체인지메이커

- ▲ 참석자 198명
- ▲ 만족도 83%
- ▲ NPS: 43 (98명 응답)
- ▲ 피드백
  - △ “내가 생각지도 못했던 Real Story였다”
  - △ “Be Yourself!”
  - △ “직업의식과 모성의식이 동반된 삶을 꿈꾸었는데, 하나의 길을 본 것 같다”
  - △ “여성 문제 해결에 남성의 변화는 필수 불가결이라 생각했다”
  - △ “실제적인 여성의 이야기로 실생활에서 고민해 볼 기회가 되었다”

체인지메이커 이야기의 확산

- ▲ 제2회 체인지메이커 컨퍼런스의 매체 소개 5건
- ▲ 소셜미디어에 노출된 횟수 인스타그램 12건  
(#체인지메이커컨퍼런스, #시간을달리는소녀), 페이스북 게시물 공유수 90건 이상
- ▲ 경력단절여성 문제에 대한 학술연구논문 게재
  - △ <경력단절여성의 재취업욕구에 영향을 미치는 요인에 관한 연구> 이보라, 송수진, 지수인, 강정훈  
《인간발달연구》 26권 1호 (2019년 3월 30일 발행)

체인지메이킹을 이어가는 모임

- ▲ 컨퍼런스 당시 Sli.do에 남겨준 질문에 대한 자유로운 토론 모임
- ▲ 컨퍼런스 패널 간 자연스럽게 생겨난 정기 스터디 모임



# OTHERS

## Impact Communications

### 출판

# 《당신은 체인지메이커입니까?》

정경선 CIO가 국내외 체인지메이커 20명을 직접 인터뷰하여 그들의 인사이트를 엮어낸 책

**Background** ▲ 2017년 루트임팩트는 체인지메이킹에 대한 관심과 그 분야에 따라 총 16개 타입의 체인지메이커 매트릭스를 만들고 이를 게임과 다큐멘터리 등으로 풀어냈다. 2018년, 출판사 김영사는 다양한 방식으로 문제를 해결하는 체인지메이커들의 이야기를 더욱 깊이있고 유쾌한 방식으로 엮어볼 것을 제안했다. 따라서 루트임팩트는 16개 타입에 속하는 스무 명의 체인지메이커들을 직접 만나서 이야기하고, 그들의 답을 책으로 엮기로 했다.

**Objective 2018** ▲ 루트임팩트와 정경선 CIO가 국내외 20명의 체인지메이커를 인터뷰하여 보다 대중적 매체인 ‘책’을 통해 기존에 만나보지 못했던 잠재 체인지메이커들과의 접점을 만든다.  
▲ 이야기를 접하는 독자들이 책의 내용에 공감하여 그 속에서 본인의 고민을 발견하고 해결책에 대한 힌트를 찾도록 한다.

**Solutions** ▲ 국내 체인지메이커 열여섯 명, 해외 체인지메이커 네 명을 인터뷰했다. 그 성격과 역할에 따라 세 개의 챕터로 분류하여 구성했다. 아쇼카 재단의 창업자이자 CEO 빌 드레이튼(Bill Drayton), 다음커뮤니케이션의 창업자이자 현 쏘카 대표 이재웅이 추천의 글을 남겼다. 이어서 12월 4일, 《당신은 체인지메이커입니까?》를 출간했다.

**Lessons Learned** ▲ 가치소비자에서 미디어, 그리고 소셜벤처 창업자에 이르기까지 실력과 경험을 갖춘 체인지메이커들이 각자 다른 방법으로 문제를 정의하고 솔루션을 찾는 과정을 밀도있게 담아낼 수 있었다. 다양한 주체의 이야기를 대중적인 관점에서 풀어내는 출판사와의 협업을 통해 보다 유효한 소통의 방식을 고민하여 잠재적 체인지메이커에게 한 발 더 가까이 다가갈 기회를 마련했다. 더불어 국내 출판시장의 환경과 콘텐츠 유통·관리 방식에 대해 배울 수 있었다.

**Objective 2019** ▲ 《당신은 체인지메이커입니까?》를 지속적으로 판매하고 홍보함으로써 책에 담긴 체인지메이커의 구체적인 경험과 인사이트를 보다 많은 사람들에게 확산한다.

- ▲ 이들이 털어놓은 고민과 각자의 솔루션이 독자가 품고 있던 문제의식과 만나 실질적이고 구체적인 활동의 매개로 기능하여 개개인 일상 속 크고 작은 변화가 체인지메이킹과 맞닿길 기대한다.

루트임팩트가 인터뷰 한 체인지메이커

- ▲ 20명 (국내 16명, 해외 4명)



구범준



권혁일



김민수



김형진



남경숙



Rick Ridgeway



성그레이스



원종건



이범규



이수인



인액터스 코리아  
(박은호, 이고은)



임성택



이유진, 전예진



정찬필



조소담



Brian Trelstad



Craig LaTouche



Sasha Dichter

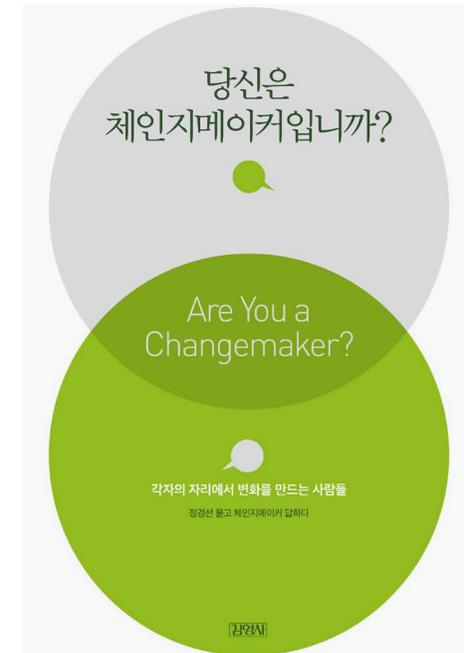
이야기에 공감한 체인지메이커

- ▲ 페이스북: 누적 99건
- ▲ 인스타그램: 누적 48건
- ▲ 기사(미디어): 누적 11건
- ▲ 블로그 리뷰: 누적 13건

1판 1쇄 발행 부수

- ▲ 2,500부 (2018년 12월 4일 출간)

«당신은 체인지메이커입니까?» 표지



# OTHERS

## Impact Communications

### 뉴스레터 《매거진 루트임팩트》

체인지메이커들의 이야기, 인사이트, 이벤트,  
해외 소식을 담아 격주 간격으로 발행하는 뉴스레터

#### Mission

- ▲ 국내외 임팩트 생태계에서 활동하는 체인지메이커들의 소식을 생생하게 전하기 위해 2017년 2월부터 2주에 한 번씩 정기적으로 뉴스레터를 발송한다.

#### Objective 2018

- ▲ 각자의 자리에서 다양한 방식으로 긍정적 사회변화에 기여하는 체인지메이커의 이야기를 통해 그 영감과 울림을 보다 많은 이들에게 전달한다.
- ▲ 루트임팩트의 주요 사업 및 주변 사업으로 구독자를 확대하여 많은 사람들이 임팩트 생태계에 관심을 갖고 체인지메이커가 되는 방법을 제시한다.
- ▲ 국내외 임팩트 생태계의 새로운 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고 보여줌으로써 뉴스레터 구독률을 높이고 기존 구독자의 이탈을 방지한다.

#### Solutions

- ▲ 2017년에 이어 2018년에도 격주 발행의 원칙을 유지하며 22회, 누적 총 44회의 뉴스레터를 발송했다. 규칙적인 발행주기와 반복적인 뉴스레터 포맷이 콘텐츠 자체에 대한 흥미를 떨어뜨리는 것을 방지하기 위해 뉴스레터의 포맷을 변경했다. 사회적 이슈와 시의성에 맞춰 체인지메이커들이 다양한 내용을 흥미롭게 접할 수 있도록 콘텐츠를 다각화한다.

#### Lessons Learned

- ▲ 구독자의 숫자는 2017년 4/4분기 구독자 2,668명 대비, 2018년 1년간 42% 가량 증가하여 2018년 12월 기준 3,794명이다. 하지만 오픈율 24.9%, 클릭률 5.7%로, 2017년 평균 26.6%, 7.3% 대비 소폭 감소했다. 즉 체인지메이커 이야기에 관심을 가지는 사람들은 꾸준히 증가하나, 명확한 전달과 소통을 위해서는 뉴스레터 자체의 변화도 다각도로 고민해야 한다는 것이다. 변화의 일환으로 2019년부터는 루트임팩트의 구성원 개개인이 체인지메이커 구독자에게 편지를 적어 내려가듯 서문을 적어 일대일로 소통하는 방식으로 변경하여 발송하고 있다.

Objective 2019

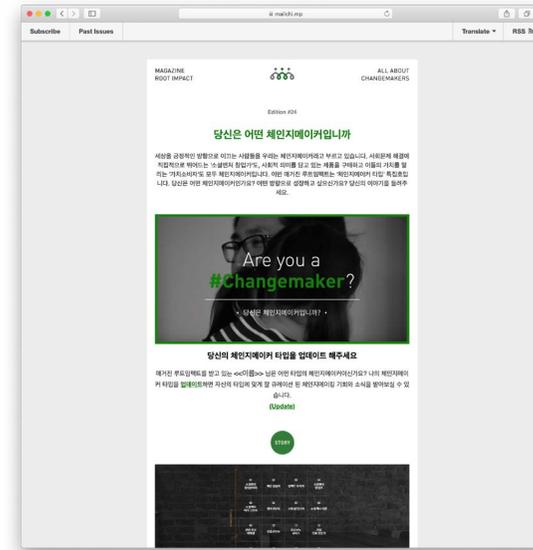
- ▲ 매거진 루트임팩트의 신규 구독자가 연 1,000명 이상 생겨나, 자연스럽게 임팩트 생태계의 다양한 체인지메이킹 아이디어와 활동에 영감을 받기를 기대한다.
- ▲ 책 《당신은 체인지메이커입니까?》의 독자, 헤이그라운드와 디웰하우스, 신촌살롱의 고객 등을 신규 구독자로 유치하여 2019년 말 뉴스레터 구독자 5,000명 달성을 목표로 한다.

매거진 루트임팩트를 구독한 체인지메이커

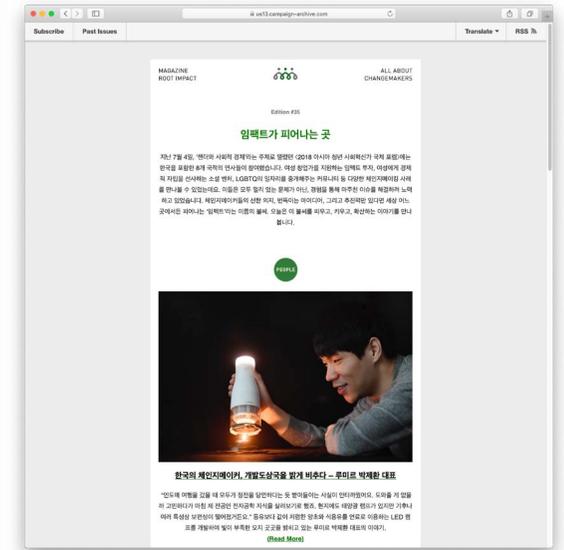
- ▲ 3,794명
- ▲ 구독자 증가율: 약 42% (2017년 2,668명 → 2018년 3,794명)

2018년 발송한 뉴스레터

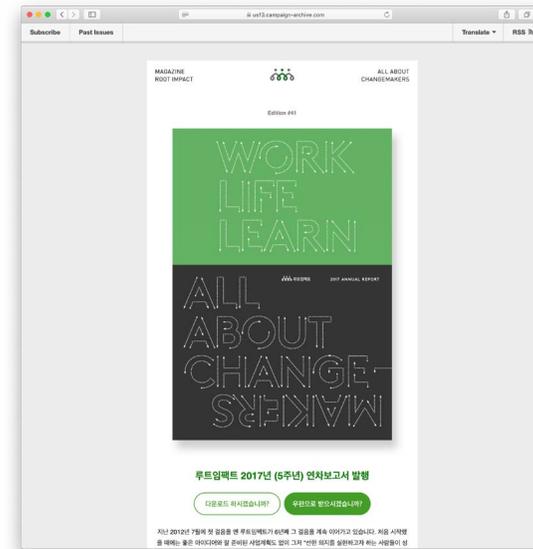
- ▲ 총 22회 (23호~44호)



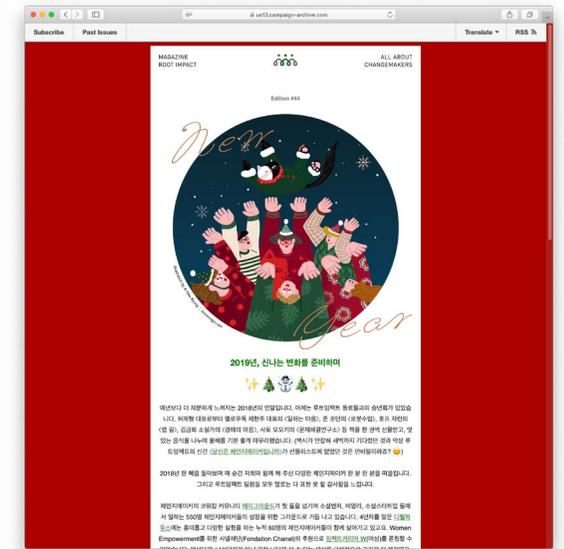
24호 당신은 어떤 체인지메이커입니까



35호 임팩트가 피어나는 곳



41호 2017년 연차보고서 발행



44호 2019년, 신나는 변화를 준비하며

# OTHERS

## Global Partnership

### 글로벌 임팩트 이벤트

루트임팩트와 글로벌 파트너사가  
공동기획하는 이벤트 프로젝트

#### Mission

- ▶ 루트임팩트는 체인지메이커가 글로벌 임팩트 이벤트를 통해 UN의 SDGs<sup>1</sup>에 따른 글로벌 파트너사의 임팩트 사례에 대해 배우고 자신의 사업을 소개할 수 있는 기회를 제공함으로써 글로벌 네트워크 연결을 통한 지속적 성장을 지원한다.

#### Objective 2018

- ▶ 글로벌 임팩트 이벤트를 헤이그라운드에서 처음으로 기획, 진행함으로써 체인지메이커의 반응과 행사를 통한 가능성을 실험한다.

#### Solutions

- ▶ 2018년에는 글로벌 임팩트 이벤트를 총 6회 진행했고, 강연과 Q&A 중심으로 진행된 글로벌 임팩트 토크에서는 네덜란드 전임 총리, 중국 벤처캐피탈리스트, IFC 한국사무소 대표, 실리콘밸리 창업가를 초청하여 그들의 경험을 공유했다.
- ▶ 글로벌 임팩트 워크샵에서는 UN의 SDGs를 각자의 임팩트 사업과 실무에 적용할 수 있는지 논의했으며 글로벌 임팩트 나이트를 통해 미국의 United Way Worldwide 회원사와 네트워킹 기회를 가졌다.

#### Lessons Learned

- ▶ 기존/신규 글로벌 파트너사와의 협업을 통해 행사를 기획, 운영함에 따라 루트임팩트와 글로벌 파트너사 간 긍정적 관계를 형성할 수 있었고, 장기적 협업의 토대를 제공하는 역할을 했다. 무엇보다 다양한 영역의 국내외 연사를 초청함으로써 체인지메이커에게 영감을 주고 연결을 통해서 지속적으로 성장할 수 있는 기회를 제공했다.

#### Objective 2019

- ▶ 월 1회, 총 12회 운영을 기획하고 평균 참석자 20명 이상을 목표로 한다. UN SDGs 중심으로 국내외 연사를 섭외하며, 다양한 형태의 글로벌 임팩트 이벤트를 통해 체인지메이커가 영감을 얻고 네트워킹 등으로 지속적 성장의 기회를 마련한다.

<sup>1</sup> UN Sustainable Development Goals (지속가능발전목표): 전 세계 빈곤 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 총 17개의 목표.



글로벌 임팩트 이벤트

- ▲ 토크 4회
- ▲ 워크숍 1회
- ▲ 네트워킹 행사 1회

이벤트에 참석한 체인지메이커의 수

- ▲ 총 6회 183명 참석
- ▲ 평균 약 30명

국내외 초청 주요 연사

- ▲ 정부기관
  - △ Jan Peter Balkenende, 네덜란드 49대 총리
- ▲ 국제기구
  - △ 임지성, 유엔협회세계연맹 수석혁신담당관
  - △ 박준영, IFC 한국사무소 대표
- ▲ Venture Capital
  - △ Allan Chou, RAIDiCAL 대표 (중국)
- ▲ 창업가
  - △ Manoj Fernando, Thinktomi 대표 (미국, 실리콘밸리)
- ▲ 비영리기관
  - △ Ming Wong, United Way Worldwide Asia Pacific 부대표

국내 체인지메이커 연사

- ▲ 방앗간컴퍼니 김민영 대표
- ▲ K.O.A 유동주 대표
- ▲ 사단법인 점프 김대식 이사
- ▲ 네오팩트 반호영 대표
- ▲ 이노마드 박혜린 대표
- ▲ 엔젤스윙 박원녕 대표
- ▲ YOLK 장성은 대표
- ▲ DOT 최아름 소셜임팩트 디렉터

# OTHERS

## Global Partnership

### 영문 뉴스레터 《루트임팩트 업데이트》

루트임팩트 글로벌 파트너십 팀에서  
발행하는 월간 영문 뉴스레터

#### Mission

- ▶ 루트임팩트는 국내외 글로벌 파트너사와의 지속적인 커뮤니케이션을 위해 영문 뉴스레터를 발행한다. 이를 통해 밀접한 관계를 형성, 유지할 뿐 아니라 장기적인 관점에서 다양한 협업 가능성을 모색하고자 한다.

#### Objective 2018

- ▶ 2018년 4분기 첫 발행을 목표로 기존, 신규, 잠재 글로벌 파트너사를 대상으로 한국 임팩트 생태계 및 루트임팩트의 임팩트 사업과 체인지메이커를 정기적으로 소개한다.

#### Solutions

- ▶ 2018년 11월 첫번째 에디션 <The Changemaker in You> 발행을 기점으로 루트임팩트가 정의하는 체인지메이커에 대한 이해도를 높일 기회를 제공했다. 12월 두 번째 에디션 <Insight into the Korean Impact Ecosystem, Spotlight on Seongsu>를 통해 한국 임팩트 생태계와 성수 소셜벤처 밸리를 형성하고 있는 파트너사를 함께 소개하고 루트임팩트의 임팩트 생태계 조성자로서의 역할과 책임에 대해 전달했다.

#### Lessons Learned

- ▶ 미국, 유럽, 동남아시아 그리고 한국에 있는 글로벌 파트너사와 온라인으로 연결됨으로써 글로벌 파트너사의 루트임팩트에 대한 이해도를 높일 뿐 아니라 지속적으로 관계를 유지할 수 있는 연결고리를 마련했다. 앞으로 이들의 관심사와 니즈가 무엇인지 파악해서 이를 반영한 영문 콘텐츠 개발에 반영한다.

#### Objective 2019

- ▶ 구독자 200명을 확보하고 뉴스레터 평균 오픈율 60%를 목표로 한다. 콘텐츠 개발 시 각 사업의 담당자와 일대일 인터뷰를 통해 보다 정확한 정보를 습득하고 그들의 언어로 표현함으로써 독자들에게 더욱 생생한 정보를 제공할 것이다. 나아가 독자들이 루트임팩트와의 다양한 협업을 적극적으로 고려하도록 유도하고자 한다.

# PEOPLE

## 핵심가치

다음 아홉가지의 핵심가치는 루트임팩트가 중요하게 생각하는 구성원들의 의사결정과 행동 양식의 기준이다.

- ① 체인지메이커와 소셜임팩트를 우선합니다
- ② 체인지메이커와 공감합니다
- ③ 모험심을 갖고 현상과 문제에 끊임없이 도전합니다
- ④ 열정적으로 그리고 재미있게!
- ⑤ 주인의식을 갖고 자율적으로!
- ⑥ 놀랍도록 멋진 변화를 만듭니다
- ⑦ 신뢰하고 신뢰받는 관계를 이룹니다
- ⑧ 차이를 존중하고 다양성 안에서 조화를 이룹니다
- ⑨ 더 나은 세상을 더 빠르게 만들기 위해 협력합니다

루트임팩트는 조직 구성원이 핵심가치를 더욱 깊이 내재화할 수 있도록 자발적으로 위원회를 운영하고 있다.

### 문화발전위원회

문화발전위원회는 루트임팩트의 건강한 조직문화를 지키고 발전시키기 위한 자발적 움직임으로 시작되었다. 2017년 10월, 1기를 시작으로 현재 3기가 활동하고 있다. 각 기수는 성별, 직무, 연차의 다양성을 고려하여 5명 내외의 위원으로 구성된다. 이들은 조직 내 잠재적 이슈를 도출하고, 이를 예방하기 위해 다양한 활동을 기획·실행한다.

### 다양성위원회

다양성위원회는 사회 구성원들이 각자의 삶에서 다양성과 포용을 통해 긍정적인 변화를 체험하는 것을 독려한다. 루트임팩트 조직 내 다양성 정책을 마련하고, 다양성 지표를 설계하여 조직구성원 채용과 사업 고객 선발에 적극적으로 반영한다. 그리고 본 다양성 정책 및 지표를 명문화하여 사회 전반에서 다양성과 포용의 토대를 마련한다.

이사진

허재형 대표이사

루트임팩트 대표  
現 임팩트얼라이언스 Impact Alliance 준비위원장  
前 루트임팩트 사무국장  
前 베인앤컴퍼니 Bain & Company 컨설턴트

강보라 이사

Ground X, Eco & Social Impact 팀  
前 루트임팩트 헤이그라운드 사업 총괄  
前 LINE 신사업개발팀  
前 네이버 Project Management Office

엄윤미 이사

C Program 대표  
現 재단법인 카카오임팩트 이사  
前 이곤젠더 Egon Zehnder 서울사무소 부사장  
前 맥킨지 McKinsey & Company 서울사무소  
Engagement Manager

윤홍조 이사

주식회사 마리몬드 대표

임성택 이사

법무법인 지평 대표변호사  
現 사단법인 두루 이사  
現 국가인권위원회 인권위원  
現 임팩트금융추진위원회 위원  
現 장애인법연구회 회장

팀

(2019년 5월 기준)

Leadership



허재형  
CEO



정경선  
CIO(Chief Imagination Officer)

Finance



김상우  
Finance Manager



최근형  
Accounting Manager

People & Culture



김단비  
People Manager



선중헌  
Career Development  
Manager

Global Partnership



신현정  
Global Partnership Director

Space Experience



김은영  
Space Experience Director



조성욱  
UX Manager

Work.헤이그라운드



김나영  
Growth Manager



박연경  
Growth Manager



최지훈  
Business Lead



김영신  
Brand Manager



이형우  
Community Manager



황소희  
Community Manager



김혜린  
Community Manager



최병주  
Community Manager



노유리  
Space Manager

Life.디벨하우스



허지용  
Community Developer

Life.마디



나중일  
Project Manager

Learn.임팩트 베이스캠프,  
임팩트커리어 Y, W



김형진  
Project Manager



박영은  
Project Manager



송예리  
Project Manager



이수현  
Program Manager

Marketing



권용직  
Content Creator



마영진  
PR Manager



서소령  
Designer



장선문  
Marketing Director



정다현  
Marketing Manager

# Financial Summary

## 2018 재정 요약

(단위: 백만원)

자세한 재무정보는 국제청 공익법인  
결산서류 공시시스템에서 조회하실 수 있습니다.

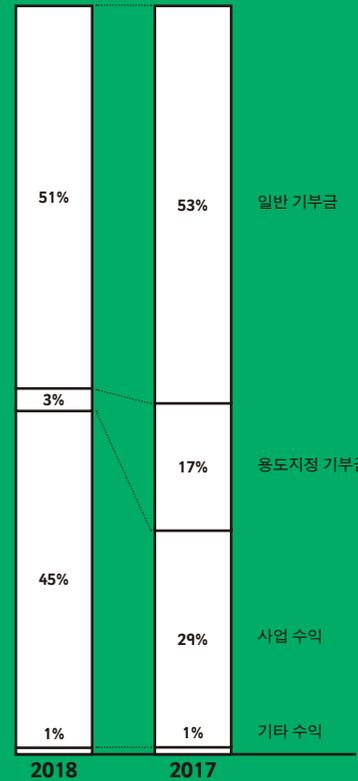
수익 현황	구분	2018 연간	2017 연간
	일반 기부금*	1,627	1,357
	용도지정 기부금*	98	439
	사업 수익	1,434	739
	기타 수익	20	16
	<b>수익 합계</b>	<b>3,178</b>	<b>2,551</b>

비용 현황	구분	2018 연간	2017 연간
	사업비	2,671	1,616
	헤이그라운드	1,812	1,107
	디벨하우스	189	239
	임팩트베이스캠프	108	61
	임팩트커리어 Y	76	74
	임팩트커리어 W	141	-
	마디(mardi)	66	-
	체인지메이커 확산	123	46
	기타 사업	155	88
	일반관리비	552	560
	<b>비용 합계</b>	<b>3,223</b>	<b>2,175</b>

운영 성과	구분	2018 연간	2017 연간
	수익	3,178	2,551
	비용	3,223	2,175
	<b>순운영성과</b>	<b>-45</b>	<b>376</b>

\* 일반 기부금은 현금주의로, 사용에 제약이 있는 용도지정 기부금은 2018년부터 실제 사용금액에 대응하여 인식하고 있습니다.  
\*\* 2017년의 순운영성과는 대부분 현금주의로 인식한 용도지정 기부금으로 인해 발생하였으며, 해당 수익은 2018년 교육사업과 플랫폼(마디) 개발에 사용하였습니다.

수익 구조



비용 구조



재무 상태

구분	2018 연말	2017 연말
자산		
현금및현금성자산	974	832
정기예금	500	550
소셜벤처 융자	55	55
소셜벤처 투자	91	91
유형자산	231	281
무형자산	108	70
임차보증금	430	430
기타자산	129	8
<b>자산 총계</b>	<b>2,518</b>	<b>2,317</b>
부채		
선수금(용도지정)	320	-
차입금	22	109
임대보증금	19	16
멤버십보증금	640	629
기타부채	38	38
<b>부채 총계</b>	<b>1,039</b>	<b>792</b>
순자산		
기본재산	50	50
기금(일반)	1,318	1,133
기금(용도지정)	112	341
<b>순자산 총계</b>	<b>1,480</b>	<b>1,524</b>
<b>부채와 순자산 총계</b>	<b>2,518</b>	<b>2,317</b>

현금 흐름

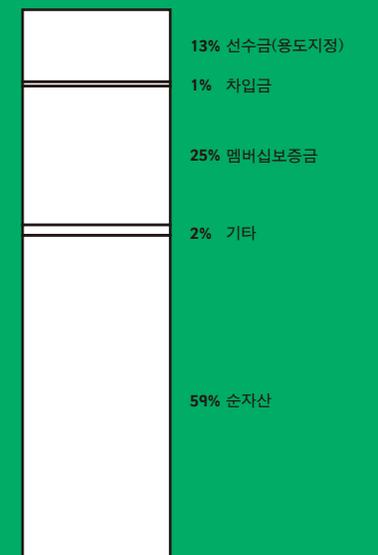
구분	2018 연간	2017 연간
영업활동	247	437
투자활동	-32	-1,078
재무활동	-73	541
<b>현금의 증감</b>	<b>143</b>	<b>-101</b>

\* 헤이그라운드 오픈으로 투자 및 재무활동 현금흐름의 변동폭이 컸던 2017년 대비 2018년은 사업이 정착함에 따라 현금흐름도 안정화되었습니다.

2018년말 자산



2018년말 부채와 순자산



## Root Impact Directory

### 헤이그라운드

Website. [heyground.com](http://heyground.com)  
Address. 서울시 성동구 뚝섬로1나길 5  
Phone. 02-6495-0182  
Email. [hey@heyground.com](mailto:hey@heyground.com)  
facebook. [facebook.com/heyground](https://facebook.com/heyground)  
Instagram. [instagram.com/heyground\\_community](https://instagram.com/heyground_community)  
Brunch. [brunch.co.kr/@heyground](http://brunch.co.kr/@heyground)  
Magazine. [frame.campaignus.me](http://frame.campaignus.me)

### 디웰하우스

Website. [d-wellhouse.com](http://d-wellhouse.com)  
Address. 서울시 성동구 서울숲2길 29 (1호점) /  
서울시 성동구 서울숲4길 16-20 (2호점)  
Phone. 02-6495-0185  
Email. [d-well@d-well.in](mailto:d-well@d-well.in)  
Facebook. [facebook.com/dwellfamily](https://facebook.com/dwellfamily)  
Instagram. [instagram.com/d\\_wellhouse](https://instagram.com/d_wellhouse)  
Brunch. [brunch.co.kr/@d-well](http://brunch.co.kr/@d-well)

### 마디

Website. [mardi.life](http://mardi.life)  
Phone. 02-6495-0187  
Email. [ask@mardi.life](mailto:ask@mardi.life)  
Facebook. [facebook.com/oneulsalon](https://facebook.com/oneulsalon)  
Instagram. [instagram.com/mardi\\_life](https://instagram.com/mardi_life)  
Podcast. 전망좋은 망한카페  
[audioclip.naver.com/channels/1473](https://audioclip.naver.com/channels/1473)

### 신촌살롱

Address. 서울시 성동구 서울숲2길 29  
Facebook. [facebook.com/sinchonsalon](https://facebook.com/sinchonsalon)  
Instagram. [instagram.com/sinchon\\_salon](https://instagram.com/sinchon_salon)

### 임팩트 베이스캠프

Website. [impactbasecamp.org](http://impactbasecamp.org)  
Phone. 02-6495-0184  
Email. [basecamp@rootimpact.org](mailto:basecamp@rootimpact.org)  
Facebook. [facebook.com/impactbasecamp](https://facebook.com/impactbasecamp)

### 임팩트커리어 Y

Website. [impact.career](http://impact.career)  
Phone. 02-6495-0184  
Email. [impactcareer@rootimpact.org](mailto:impactcareer@rootimpact.org)  
Facebook. [facebook.com/impactcareerRI](https://facebook.com/impactcareerRI)

### 임팩트커리어 W

Website. [impact.career](http://impact.career)  
Phone. 02-6495-0184  
Email. [impactcareer@rootimpact.org](mailto:impactcareer@rootimpact.org)  
Facebook. [facebook.com/impact.career.w](https://facebook.com/impact.career.w)  
Instagram. [instagram.com/impactcareer\\_w](https://instagram.com/impactcareer_w)

### 글로벌 파트너십

Email. [global@rootimpact.org](mailto:global@rootimpact.org)

기획 및 편집  
루트임팩트

발행일  
2019년 6월

발행  
루트임팩트

디자인  
6699press

Website. [rootimpact.org](http://rootimpact.org)  
Address. 서울시 성동구 뚝섬로1나길5 헤이그라운드 G205  
Phone. 02-6495-0180  
Email. [rootimpact@rootimpact.org](mailto:rootimpact@rootimpact.org)  
Blog. [blog.naver.com/riblog](http://blog.naver.com/riblog)  
Facebook. [facebook.com/rootimpact](https://facebook.com/rootimpact)  
Instagram. [instagram.com/root\\_impact](https://instagram.com/root_impact)  
Brunch. [brunch.co.kr/@rootimpact](https://brunch.co.kr/@rootimpact)  
Youtube. [youtube.com/rootimpact](https://youtube.com/rootimpact)

루트임팩트 뉴스레터 《매거진 루트임팩트》 구독 신청  
[bit.ly/magRI](http://bit.ly/magRI)

연차보고서에 수록된 프로젝트 자료 및  
콘텐츠의 저작권은 루트임팩트에 있습니다.

Copyright © 2019 Root Impact. All rights reserved.

본 연차보고서는 100% 재생필름  
사용한 친환경 종이에 인쇄되었습니다.

루트임팩트  
연차보고서  
2018

[rootimpact.org](http://rootimpact.org)