

# ROOT IMPACT ANNUAL REPORT 2019

2019 루트임팩트 연차보고서

[rootimpact.org](http://rootimpact.org)

04	루트임팩트 핵심 가치	0 1	Core Values of Root Impact	05
06	CEO Letter	0 2	CEO Letter	07
08	체인지메이커 게임	0 3	The Changemaker Game	08
10	체인지메이커 매트릭스	0 4	The Changemaker Matrix	10
12	헤이그라운드	0 5	HEYGROUND	12
18	디웰하우스	0 6	D-WELL HOUSE	18
22	임팩트 베이스캠프	0 7	Impact Basecamp	22
28	임팩트커리어Y	0 8	Impact Career Y	29
32	임팩트커리어W	0 9	Impact Career W	32
36	임팩트 워킹그룹	1 0	Impact Working Group	37
40	커뮤니케이션	1 1	Communication	41
42	구성원 소개	1 2	Our Team	42
46	2019 재정 요약	1 3	Financial Summary 2019	46

## Core Values of Root Impact

# 루트임팩트 핵심 가치

루트임팩트는 사회의 다양한 문제들에 관심을 가지고 혁신적인 방법으로 이를 해결하려는 사람들을 ‘체인지메이커’라고 부릅니다. 체인지메이커가 많이 등장할수록 우리 사회의 다양한 문제들이 건강하게 해결되리라 믿습니다. 루트임팩트는 ‘체인지메이커를 돕는 체인지메이커’로서 커뮤니티를 구축하고 임팩트 비즈니스를 추구합니다.

### VISION

모든 사람들이 각자의 방식으로  
사회 문제 해결에 기여 할 수 있는 세상

### MISSION

선한 의지를 실현하고자 하는  
사람들이 성장할 수 있도록 돕는다

#### 핵심가치

##### 01

체인지메이커와 소셜  
임팩트를 우선합니다.

##### 02

체인지메이커와  
공감합니다.

##### 03

모험심을 갖고 현상과  
문제에 끊임없이 도전  
합니다.

##### 04

열정적으로  
그리고 재미있게!

##### 05

주인의식을 갖고  
자율적으로!

##### 06

놀랍도록 멋진  
변화를 만듭니다.

##### 07

신뢰하고 신뢰받는  
관계를 이룹니다.

##### 08

각자의 다름을  
존중하며 다양성을  
포용합니다.

##### 09

더 나은 세상을  
더 빠르게 만들기  
위해 협력합니다.

# 01

*Root Impact* defines ‘changemakers’ as those who take interest in various social issues and attempt to find an innovative solution. We have faith that the larger the number of changemakers, the healthier the solutions to a wider array of social issues. As a ‘changemaker that supports changemakers’, *Root Impact* creates communities and aims to carry out impact business.

### VISION

A better world where everyone engages  
in resolving issues with its own  
genuine way

### MISSION

Support people of good-will  
to realize their vision

#### Core Values of Root Impact

##### 01

Changemakers and  
Social Impact First.

##### 02

Empathize with  
Changemakers.

##### 03

Be Adventurous  
to Challenge  
the Status Quo.

##### 04

Be Passionate and  
Have Fun.

##### 05

Take Initiative and  
Play Your Game.

##### 06

Make a  
REAL Difference.

##### 07

Build Relationships  
of Trust.

##### 08

Value the Individuality and Embrace  
the Diversity.

##### 09

Get Together to  
Make a Better  
World, Faster.

## CEO Letter

우리는 코로나19(COVID-19)의 영향으로 몹시 혼란스러운 시기를 보내고 있습니다. 바이러스로 인한 질병으로 고통받는 환자들은 물론, 경제 활동의 제한과 위축된 소비로 인해 생활의 어려움을 겪는 사람들도 날로 늘어나고 있습니다. 사회 전반적으로 불확실성이 급증하면서 경기는 끝을 알 수 없는 침체에 빠졌습니다. 어쩌면 우리는 1997년 아시아 금융 위기, 2008년 국제 금융 위기 당시와 비슷한 경험을 또 해야 할지도 모릅니다. 안타깝게도 이번 위기에도 사회적 약자는 더 큰 고통, 그리고 위협과 맞닥뜨릴 겁니다.

작금의 상황을 겪으며 역설적이게도 루트임팩트의 존재 이유는 더욱 선명해졌습니다. 새로운 위협에 맞서려면 세상엔 수많은 전문가와 더불어 그들이 가진 역량이 가장 필요한 곳에 가장 빠르게 가닿을 수 있도록 돕는 문제 해결 전문가가 필요합니다. 우리는 사회와 환경의 심각하고 중대한 문제를 새로운 시선으로 바라보고, 그 문제로 인해 어려움을 겪는 사람들의 아픔에 깊이 공감합니다. 혁신적으로 이를 해결하려는 사람들인 ‘체인지메이커’가 훨씬 더 많이 필요합니다.

루트임팩트는 더 많은 체인지메이커가 등장할 수 있도록, 또한 그들이 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 더욱 힘쓰겠습니다. 성수동 지역을 중심으로 체인지메이커를 위한 더 나은 일, 삶, 배움의 환경을 만들어 가겠습니다. 소셜 임팩트를 지향하는 조직과 개인이 소속감, 안정감, 지지와 연대를 느낄 수 있는 크고 작은 커뮤니티를 계속해서 만들 것입니다. 그리하여 더 많은 사람들이 체인지메이커로서 일하고 살아갈 수 있도록 돕겠습니다. 이러한 의미와 가치를 지향하는 청년, 경력보유여성, 청소년에게 새로운 배움의 기회와 경험을 마련해 줄 것입니다.

훗날 2020년을 돌아봤을 때, 모두가 함께 위기에 맞서 싸우고 결국은 이겨낸 시간으로 기억할 수 있길 바랍니다. 보이지 않는 적과 전쟁을 치르며 사회적, 경제적으로 큰 타격을 입었지만 승고한 헌신, 공동의 지혜, 연대와 협력으로 결국은 승리했다고요.

부디 여러분 모두가 건강하고 평화를 간절히 바라며

루트임팩트 대표  
허재형 드림

## 02

We are pushing through some turbulent times with the current COVID-19 pandemic. Not only is the pandemic affecting those who contracted the virus, but also the rising number of people who are experiencing difficulty and left with less in their pockets. Uncertainties are rampant across society and we're in an economic slump with no end in sight. Perhaps, we might experience another round of the 1997 Asian Financial Crisis or the 2008 Global Financial Crisis. It is heartbreaking that just like the other crises we've been through, the socially marginalized will again be hit hardest.

The turbulence has indeed accentuated the *raison d'être* of *Root Impact*. Novel challenges require experts from all walks of life, and problem-solving experts who can bring their expertise to those in need briskly. We shine a new light on social and environmental issues of gravity and direness, and deeply empathize with those who fall victim to those issues. We need much more of ‘changemakers’ who can tackle these issues in an innovative way.

*Root Impact* will spare no effort to bring more changemakers to light and to support them achieve sustainable growth. With our base in the Seongsu area, we will continue to expand our ecosystem to provide a better working, living and learning environment for changemakers. Communities of all sizes will be created going forward to provide groups and individuals who aim to create social impact with a sense of belonging, comfort, support and solidarity. This, we believe, is our way of nudging and supporting more people to work and live as changemakers. We wish to provide opportunities and experiences of learning and training to youths, teenagers and career-possessing women who share our values.

I sincerely hope we can later reminisce about 2020 as a year of triumph, where we finally achieved victory after coming together to bravely tackle the crisis. I hope we can pat our back on grasping victory atop sacrifice, collective wisdom, solidarity and cooperation, even after being hit hard socially and economically from a war against an invisible enemy.

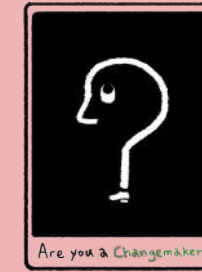
Wishing everyone and their families health and peace,

Root Impact CEO  
Johan Jaehyong Heo



# 03

## The Changemaker Game 체인지메이커 게임



## Are You a Changemaker?

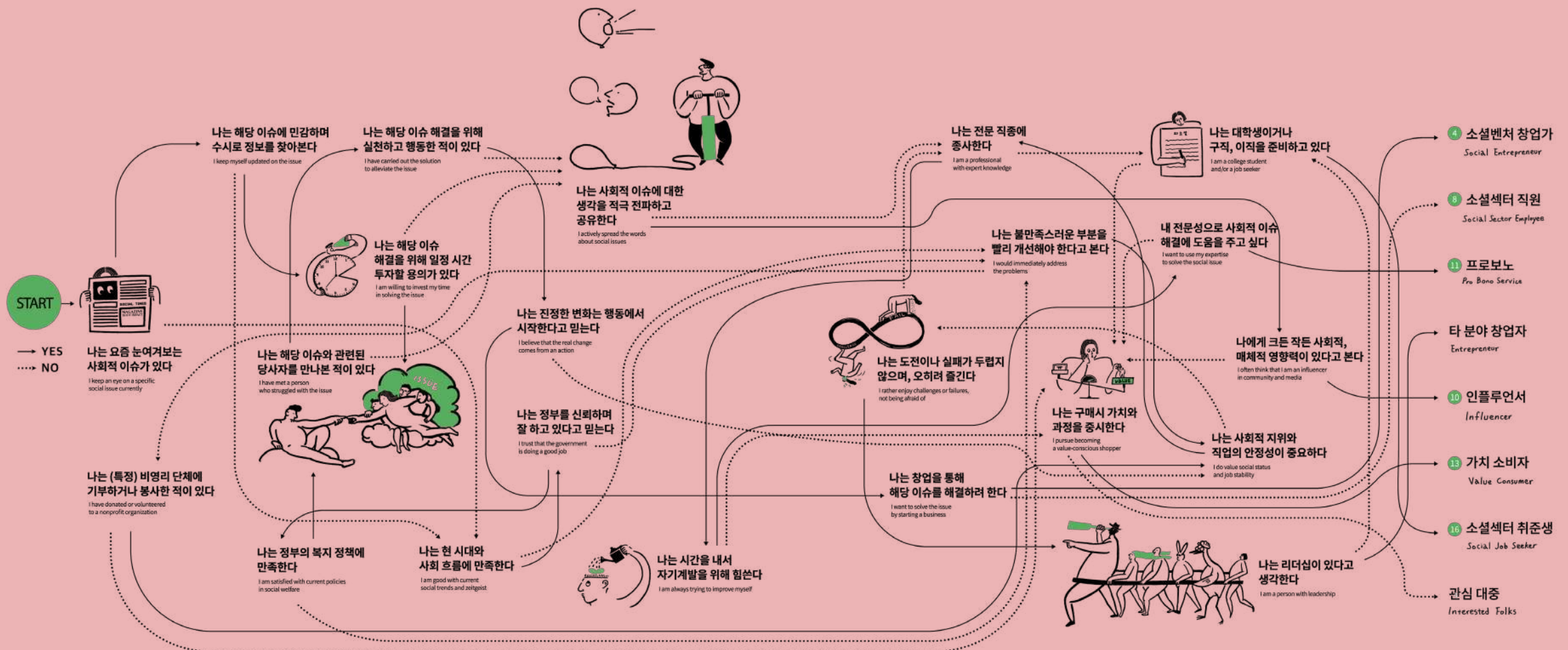


Illustration by 어희경 A Hee Kyung | boooonga.com

# The Changemaker Matrix

## 체인지메이커 매트릭스

사회 문제에 직접 뛰어들어 해결하는 사회적 기업가도, 이들에게 법률 · 회계 등 전문 서비스를 제공하는 프로보노도, 세상을 더 나은 방향으로 변화시키고자 환경을 고려한 제품과 서비스를 구매하는 가치 소비자도 모두가 바로 체인지메이커입니다.



Social venture entrepreneurs who delve straight into social issues, attorneys providing pro bono service to them, value consumers who buy environmentally-consciously to make the world a better place are all changemakers.

# 04

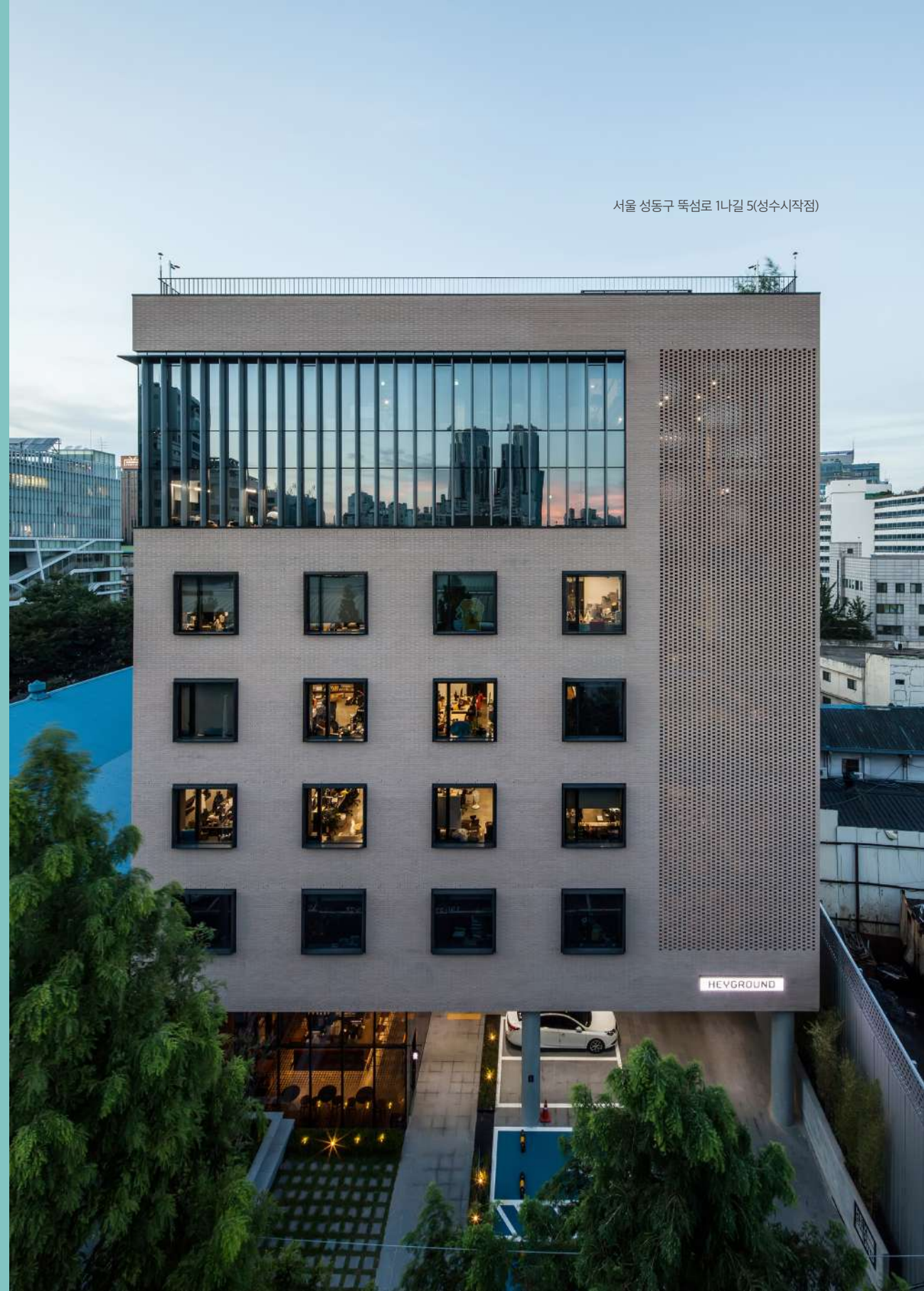






서울 성동구 왕십리로 115(서울숲점)  
heyground.com

서울 성동구 뚝섬로 1나길 5(성수시작점)



숫자로 보는 임팩트 창출	사례로 보는 임팩트 창출
<p><b>1000<sup>+</sup></b> 명 체인지메이커</p> <p>총 1000명 이상의 체인지메이커가 Heyground에서 함께 일합니다.</p>	<p><u>소셜 미션에 집중할 수 있는 환경</u></p> <p>Heyground 입주를 통해 고정 비용을 절감함으로써, 본연의 비즈니스와 사회문제 해결에 더욱 매진할 수 있습니다.</p>
<p><b>100<sup>+</sup></b> 개 소셜벤처</p> <p>100개 이상의 소셜벤처가 Heyground에서 함께 일합니다.</p>	<p><u>체인지메이커들 사이의 시너지</u></p> <p>“시각장애인을 위한 음성 콘텐츠를 만들고 있는데, 목소리 주인공으로 Heyground 멤버들이 많이 참여해 주셔서 다양성을 확보할 수 있었어요.”</p> <p>이원코리아 강다솜 매니저</p>
<p><b>63<sup>+</sup></b> 회 컨설팅&amp;교육</p> <p>법률, 재무, 회계, 마케팅, HR, 투자, IT 등 전문적인 분야에서 63회의 자문, 컨설팅, 교육을 제공하였습니다.</p>	<p><u>조직과 실무자의 성장</u></p> <p>“저희보다 규모가 크거나 조직문화가 잘 자리 잡힌 사례를 보며 저희 팀의 조직문화를 점검해볼 수 있었고 많은 인사이트를 얻게 되어 좋았습니다.”</p> <p>‘우리가 일하는 방식’ 강의 참가자</p>



<b>Heyground 성수 시작점</b>	2017년, 체인지메이커들이 적절한 가격에 쾌적한 업무 환경, 비즈니스 성장 지원 서비스, 활발한 네트워킹 기회를 누릴 수 있도록 하기 위해 약 6000㎡ 규모로 오픈했습니다.
<b>멤버 수</b>	483명
<b>입주사 수</b>	67개사
<b>대표 입주사</b>	에누마코리아
	출신 국가, 지역, 장애 유무, 부모나 교사의 도움 여부와 상관없이 모든 아이들이 기술을 통해 일정 수준 이상의 양질의 학습에 접근할 수 있도록 돕는, 스스로 학습할 수 있는 앱을 만드는 것을 목표로 하는 교육 소셜벤처입니다.

Impact Creation in Numbers	Impact Creation in Cases
<p><b>1000<sup>+</sup></b> Changemakers</p> <p>More than 1,000 changemakers work together at Heyground.</p>	<p><u>An Environment where One Can Focus Solely on Social Mission</u></p> <p>With fixed costs reduced by moving into Heyground, one can solely focus on the actual business and solving social issues.</p>
<p><b>100<sup>+</sup></b> Social Ventures</p> <p>More than 100 social ventures work together at Heyground.</p>	<p><u>Synergies between Changemakers</u></p> <p>“We make voice-recorded content for the visually challenged, and many of the Heyground family volunteered, so we now have a diverse array of voices.”</p> <p>Manager Dasom Kang, Eone Korea</p>
<p><b>63<sup>+</sup></b> Rounds of Consulting &amp; Training</p> <p>Heyground has provided 63 rounds of advice, consulting and training in professional arenas like law, finance, accounting, marketing, HR, investment and IT.</p>	<p><u>Growth of Organization and People</u></p> <p>“Looking into cases of larger organizations or of those with a positive corporate culture allowed us to draw many insights and check back on our corporate culture.”</p> <p>Participant at The Way We Work lecture</p>



<b>Heyground Seongsu</b>	Heyground opened in 2017 as a 6,000m <sup>2</sup> co-working community to provide changemakers a pleasant work environment at a reasonable price, as well as business support services and networking opportunities.
<b>Members</b>	483
<b>Organizations</b>	67
<b>Exemplar Organization</b>	Enuma Korea
	Enuma Korea is a social venture in education that designs exceptional learning applications to empower all children, regardless of nationality, residence, disabilities and support from parents or instructors, to be independent learners through the use of technology.



### Heyground 서울숲점

멤버 수  
입주사 수  
대표 입주사

더 많은 체인지메이커들과 여정을 함께 하기 위해 성수동 옛 에스콰이어 사옥을 리모델링해 약 6600㎡ 규모로 오픈했습니다. 일하는 공간을 넘어 체인지메이커들의 라이프 스타일을 담아내고자 했습니다.

북한 주민들의 이야기를 세상에 알리기 위한 탈북 난민 구출 프로그램, 이탈 주민 협력 프로그램 등을 운영합니다. 이들이 보다 안정적으로 사회에 정착할 수 있도록 돕는 국제 비영리 단체입니다.

### 소셜벤처 201 아카데미

프로그램 횟수  
참여 인원  
참여자 코멘트

체인지메이커 조직들의 실무 역량 향상을 위한 교육 프로그램입니다. 업무 현장에서 실무자들이 고민하는 분야를 선별해 ‘비즈니스 201’ ‘매니저십 201’ ‘조직문화 201’ 세 가지 모듈로 구성했습니다. 다양한 사례 및 실습을 통해 체인지메이커 조직 내에 실제적인 변화와 성장을 이끌어 내고자 했습니다.

42회

1,175명

“강의 초반에 담론적 뿌리도 얘기해 주셔서 좋았습니다. 실무자인 저에게 피가 되고 살이 될 것 같습니다.”

“기획은 직무와 직급에 관계없이 모두에게 필요한 내용인 것 같은데, 구체적으로 기획, 글, 말로 파트를 나누어 배울 수 있어 아주 유익했습니다.”

### Heyground 매거진 FRAME

콘텐츠 수  
콘텐츠 조회 수  
구독자 수  
구독자 코멘트

Heyground의 콘텐츠 브랜드입니다. 인터뷰 글이라는 형식을 통해 체인지메이커들이 일을 바라보는 다양한 관점을 담아 뉴스레터 구독자들에게 제공합니다. 자신의 일을 자기만의 관점으로 정의해 가는 사람들이 많아지는 데 기여하기 위해 시작했습니다.

27개

약 28,000회

약 1,600명

“소셜 섹터 현업의 이야기를 트렌드에 맞게, 잘 정돈된 글로 받아 볼 수 있어서 좋았어요.”

“일상에서 놓치고 있었지만 잠시 멈춰 생각해 볼 만한 생각 거리를 많이 던져 주어서 울림이 있었어요.”

### Heyground Seoul Forest

Members  
Organizations  
Exemplar Organization

To welcome more changemakers onto our journey, we have turned the old *Esquire* office building into the *Heyground Seoul Forest*. We remodeled this 6,600m² area into a working space that truly reflects the lifestyles of changemakers.

480

41

LiNK

*LiNK* runs North Korean refugee rescuing programs and defector support programs to change the narrative to ‘people over politics’. *LiNK* is a international non-profit organization that supports the North Korean refugees blend into their new lives.

### Social Venture 201 Academy

Program Rounds  
Participants  
Participant Feedback

*Social Venture 201 Academy* is a training program to help working level changemakers boost their capabilities. The program has three modules based on what the working-level find most challenging: *Business 201*, *Manager-ship 201* and *Corporate Culture 201*. We attempted to bring about tangible change and growth in changemaker organizations through a diversity of cases and practices.

42

1,175

“It was nice to hear about the root of the discourse at the beginning of the lecture, to set the scene. As a working-level changemaker, I think this is going to be of great help.”

“Planning is something that everyone, regardless of position or work scope, needs to know. It was particularly helpful that the program was broken down into three parts: planning, writing, and verbal communication.”

### Heyground Magazine FRAME

Published Content  
Content Views  
Subscribers  
Subscriber Feedback

*FRAME* is *Heyground* 's content publishing brand. It shares with its newsletter subscribers, via interviews in writing the various perspectives from which changemakers view work. We began publishing *FRAME* to help grow the number of people who define work in their own perspective.

27

~28,000

~1,600

“I really liked how I could hear the stories of those actually working in the social sector in neatly written interviews.”

“I enjoy reading *FRAME* because it makes me pause for a second from my busy life and ponder about issues that really matter.”

서울 성동구 서울숲2길 29(1호점)  
d-wellhouse.com

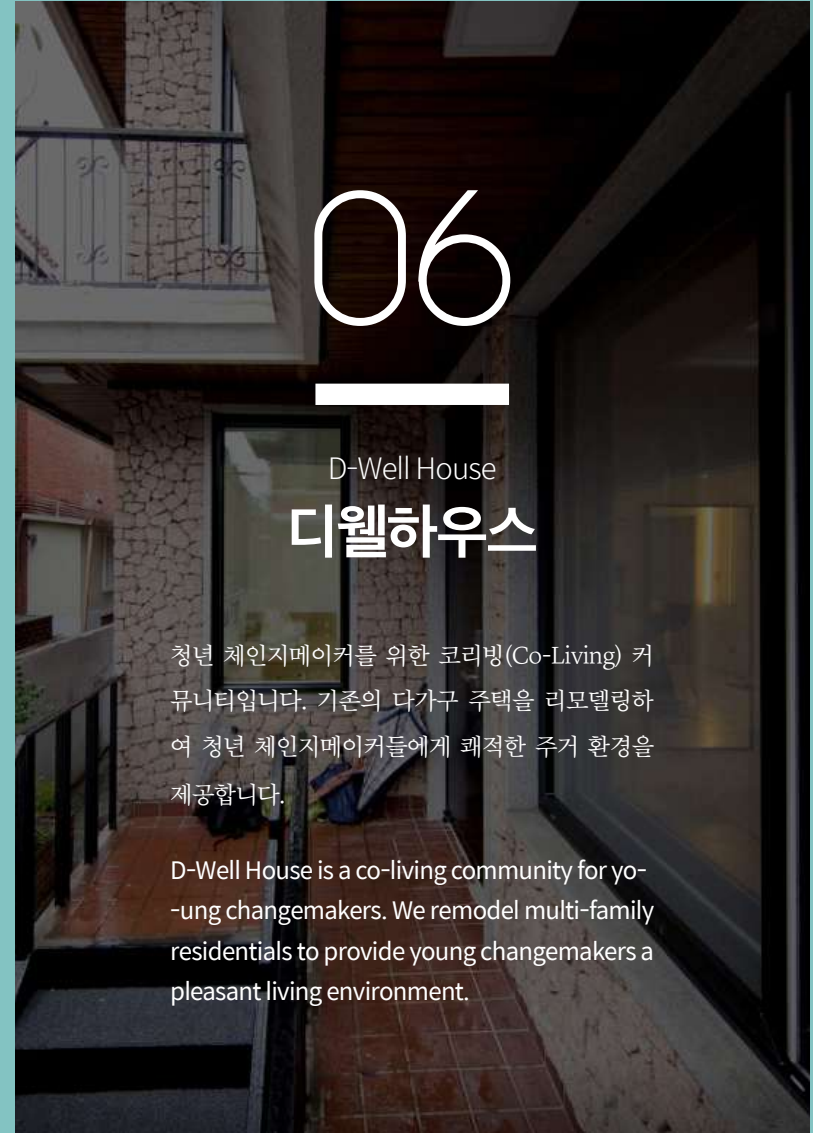


06

D-Well House  
디웰하우스

청년 체인지메이커를 위한 코리빙(Co-Living) 커뮤니티입니다. 기존의 다가구 주택을 리모델링하여 청년 체인지메이커들에게 쾌적한 주거 환경을 제공합니다.

D-Well House is a co-living community for young changemakers. We remodel multi-family residences to provide young changemakers a pleasant living environment.



서울 성동구 서울숲4길 16-20(2호점)



숫자로 보는 임팩트 창출

사례로 보는 임팩트 창출

누적 **72<sup>+</sup>** 명 체인지메이커

디웰하우스 1,2호점에서는 누적 **72명**의 체인지메이커가 함께 살고 있습니다.

주거 안정성 증대

더 나은 삶의 질과 주거 환경, 안정적인 커뮤니티를 통해 5년 평균 95%의 입주민들이 입주 계약을 연장하였습니다.

**20%**

디웰하우스 입주민의 성수동 평균 시세 대비 **20%**의 주거비용 절감 효과를 누리고 있습니다.

삶의 질 향상

“마음 맞는 사람들과 교류하며 반복적 일상에 재미와 즐거움과 따뜻함을 더해 삶에 대한 만족감과 행복도가 더 높아졌습니다.”

디웰 졸업생

조직과 실무자의 성장

“디웰은 나의 도전을 응원해 주고, 나의 실패도 가치 있을 일깨워 주는 편안하고 안전한 커뮤니티입니다. 이곳에서 저는 나의 목소리를 용기 있게 내는 법, ‘나다움’을 찾아가고 있습니다.”

디웰 현 입주민



**입주민 체인지메이커 사례**

미네르바스쿨 입학생  
임하영 님

“하영 님, 공부하면서 도전해 보면 충분히 가능할 것 같지 않아요?” 공부를 하다가 고민을 털어 놓은 저에게 입주민 동동 님은 개발자 자리를 추천해 주었습니다. “모르는 거 있으면 언제든지 물어봐요. 제가 옆에서 도와 줄게요!”

3개월이 흐른 지금, 상당히 복잡한 개발 서비스의 뼈대를 70% 이상 완성하게 되었습니다. 인생에서 가장 압축적으로 성장한 시간이었습니다. 동동 님에게 개발만 배운 것은 아니었습니다. 함께 고민하고 이야기를 나누며 저의 커리어에도 커다란 변화가 생겼는데, 바로 학사 전공을 정치학에서 컴퓨터 공학으로 바꾸기로 한 것입니다. 디웰에 살지 않았다면 제 인생이 어떻게 흘러갔을까요? 잘 모르겠습니다. 그렇지만 지금의 자극과 성장은 분명 디웰에 살았기에 가능했다고 자신 있게 말할 수 있습니다.

Impact Creation in Numbers

Impact Creation in Cases

Cum **72<sup>+</sup>** Changemakers

A total of **72** changemakers have lived or are currently living in *D-Well Houses* #1 and #2

Better Residential Stability

Over the past 5 years, 95% of the residents have renewed their lease to continue to enjoy the better quality of life, living environment and helpful community.

**20%**

*D-Well House* residents enjoy a **20%** lower rent than the average in the Seongsu area.

Enhanced Quality of Life

“Interacting with people that I click with has really removed dullness in my life and added vibrancy and warmth; my overall life satisfaction and happiness have gone up.”

*D-Well Alumni*

Growth of Organization & People

“*D-Well* is a safe and comfortable community that supports my challenges and lets me know that even failures are valuable. Here I am learning how to speak up and really be my *true self*.”

Current *D-Well* Resident



**Cases of Changemaking Residents**

Hayoung Lim,  
student at  
Minerva School

“Hey Hayoung, why don't you give it a try? I'm sure you'll be able to make it through while studying.” I was talking to my peer resident Dongdong about what's been bothering me lately and he referred me to a developer position. Dongdong told me, “I'm here anytime if you need me. Use me!”

Now three months have passed, and I have completed developing over 70% of the structure of a pretty complex service. I think the last three months were the time where I experienced the most compressed personal growth in my entire life. And Dongdong didn't just teach me how to develop programs. After getting things off my chest to Dongdong, I decided to change my career path; I switched my major from politics to computer science. How would my life have folded out if I didn't come to *D-Well*? I would never be able to know, but one thing for sure is that the growth and stimulus I'm feeling were only possible because I chose to live in *D-Well*.



# 07

Impact Basecamp

## 임팩트 베이스캠프

루트임팩트에서 2015년부터 운영하고 있는 더 나은 세상을 만들고자 하는 청년들을 위한 문제 해결 역량 및 커리어 성장 교육 프로그램입니다. 참가자들은 다양한 문제 해결 방법을 함양하여 특정 소셜벤처가 당면한 비즈니스 문제부터 지역 사회의 문제를 직접 해결하기 위한 프로젝트를 수행합니다.



Introduced in 2015, *Impact Basecamp* is a career development and problem-solving capacity building program for young to-be changemakers who wish to make the world a better place.

Participants brainstorm and develop solutions to an array of social issues, and carry out projects to tackle issues varying from those met by specific social ventures to those affecting the entire local community.



루트임팩트는  
체인지메이커의 일과 삶, 배움의 영역에서  
성수동을 중심으로 임팩트 생태계를  
만들어 나가고 있습니다.





## 숫자로 보는 임팩트 창출

누적 **257<sup>+</sup>** 명 체인지메이커

임팩트 베이스캠프는 2015년부터 누적 **257명**의 체인지메이커를 교육하였습니다.

누적 **135<sup>+</sup>** 명

임팩트 베이스캠프를 통해 누적 **135명**이 체인지메이커 커리어를 시작하였습니다.

## 사례로 보는 임팩트 창출

### 임팩트 베이스캠프를 통한 배움

총11기수 동안 진행된 임팩트 베이스캠프를 통해 참가자들은

- 01 미래 체인지메이커의 커리어 준비 역량 향상
- 02 실 사례 기반의 실행 능력 함양
- 03 든든한 커뮤니티 형성을 하였습니다.



### 시즌3 JP모간 펀드레이징

임팩트 베이스캠프와 시작부터 함께한 JP모간(J.P. Morgan)에서 2022년 4월까지 후원을 연장하였습니다.

### 파트너십 확대

2019년부터 임팩트 베이스캠프를 비교과 프로그램으로 인증하는 대학이 추가되었습니다. 또한, 카카오임팩트의 사회문제정의 협업 플랫폼인 '100UP'에 총 10개의 프로젝트가 선정되었습니다.

### 졸업생 커뮤니티 지원 프로그램

임팩트 베이스캠프 프로그램 이후에도 지속적으로 네트워크를 형성하고 또 실질적으로 커리어 준비에 도움을 주고자 졸업생을 대상으로 커뮤니티 지원 프로그램을 운영하였습니다. 이를 위해 JP모간 임직원과의 모의 인터뷰 워크숍, 졸업생들 간의 직무 스터디, 실무진과 커리어 고민을 나누는 밋업(Meetup), 임팩트커리어Y 졸업생들과 함께하는 총동문화 등을 마련하였습니다.

### 이야기로 보여주는 임팩트 사례

“임팩트 베이스캠프를 통해서 배웠던 태도나 관점을 지금도 적용하고 있어요. 예를 들면, ‘운동장’ 프로그램 참가자들과 이야기 나누며 계속 그들의 상황에 공감하고 문제를 정확히 파악하려고 노력해요. 임팩트 베이스캠프에서 함께했던 동기들이 지금도 큰 힘이 돼요. 운동장 프로그램을 진행할 때 직접 도움을 주기도 하지만 무엇보다 제가 하고 있는 일을 이해하고 격려해 주는 게 큰 힘이 됩니다. ‘더 나은 세상’이라는 목표를 향해 함께 나아가는 인생의 지지대 같아요.”

(IBC 7기) 장애인과 비장애인이 함께 즐기는 배리어 프리(barrier free) 스포츠 플랫폼, ‘운동장’ 이예석 대표

## Impact Creation in Numbers

Cum **257<sup>+</sup>** Changemakers

*Impact Basecamp* has trained a total of **257** changemakers since 2015.

Cum **135<sup>+</sup>**

A total of **135** persons embarked on changemaking career paths through the *Impact Basecamp*.

## Impact Creation in Cases

### Learning at Impact Basecamp

Over the past 11 cohorts of *Impact Basecamp*, participants were able to:

- A enhance job preparedness for a future changemaking career path;
- B improve execution capabilities via case-based learning; and
- C form a supportive community.



### Season 3 Fundraising from J.P. Morgan

*J.P. Morgan*, which has supported *Impact Basecamp* from the very beginning, extended its support to April, 2022.

### Expanded Partnership

More universities in 2019 have decided to certify *Impact Basecamp* as a non-curricular program. We are also proud to announce that ten projects of ours have been selected for the ‘100UP’, *Kakao Impact*’s collaboration platform for defining social issues.

### Programs to Support Alumni Community

To ensure that the network continues to expand after graduating from *Impact Basecamp* and to provide some tangible career support to our alumni, we have been running various community support programs. Such programs includes: mock interview workshops with *J.P. Morgan* employees; job study groups among alumni; meetup, where alumni can talk with working-level employees about their career paths; and alumni gatherings for *Impact Career Y* graduates.

### Stories of Impact Cases

“I still apply the attitudes or perspectives I acquired from *Impact Basecamp*. I keep talking to the *Playground* participants to get a true hold of what their concerns are and to think in their shoes, for example. And my peer participants at *Impact Basecamp* are my greatest supporters. They sometimes lend a helping hand when I run *Playground* programs, but most of all, they understand and support my work and that's what really matters. They've got my back, and we are in this journey together to the destination of a better world.”

(IBC Cohort 7) CEO Yeseok Lee of *Playground*, a barrier-free sports platform where people regardless of disabilities come together to enjoy sports

# 08

Impact Career Y

## 임팩트커리어 Y

사회적 가치가 있는 커리어를 추구하는 청년을 위한 체인지메이커 조직의 공동 채용 프로그램입니다. 임팩트커리어 Y에 최종 선발된 청년은 입사 전 교육 프로그램인 부트캠프에 2주간 참여해 체인지메이커 조직의 비즈니스에 대해 깊이 이해하는 시간을 갖습니다. 부트캠프 수료 후에는 다양한 직무의 체인지메이커 커리어를 시작합니다.



*Impact Career Y* is a co-hiring program by changemaking organizations for youths seeking a career with social value. Those finally selected participate in a two-week pre-employment training *boot camp* and gain a deeper understanding of the businesses of changemaking organizations. After completion of the *boot camp*, participants embark on their various changemaking career paths.

Supported by Citi Foundation



impact.career



숫자로 보는 임팩트 창출

사례로 보는 임팩트 창출

누적 **88+** 명 체인지메이커

임팩트커리어Y는 2017년부터 **누적 88명**의 청년들에게 체인지메이커 커리어 기회를 제공했습니다.

임팩트커리어Y를 통한 일 경험

임팩트커리어Y 참가자들은 두손컴퍼니, 앤스페이스, 점프 등의 체인지메이커 조직에서 기획자, 마케터, 디자이너 등 다양한 직무의 일을 경험하고 있습니다.



제3회  
체인지메이커  
컨퍼런스

제3회 체인지메이커 컨퍼런스 <일하고 싶은 자, 일하고 있는 자, 일하기 싫은 자>에서는 변화하고 있는 일의 방식과 의미를 조명하였습니다. 첫째 날은 참가자가 직접 체인지메이커 조직을 만나 소셜 섹터의 커리어를 구체적으로 그려 보는 페어가, 둘째 날은 이 시대 일을 바라보는 다양한 시선과 온도를 가진 체인지메이커의 인사이트를 공유하는 포럼이 진행되었습니다. 길고 긴 커리어 여정의 다양한 지점에 서 있는 200여명의 참가자가 각자의 일에 대해 다시 생각해 볼 수 있는 자리였습니다.

이야기로  
보여주는  
임팩트 사례

“작은 규모의 회사인 데다 쉽지 않은 업무이다 보니 채용에 어려움을 많이 겪었습니다. 임팩트커리어를 통해 오래 인연을 이어가고 싶은 좋은 분들을 많이 만났습니다. 진심으로 감사드립니다.”

임팩트커리어Y 5기 채용사 '유쾌한' 신윤선 대표

“부트캠프에서 가장 좋았던 것은 비슷한 지향점을 가진 사람들을 만나 서로의 고민을 허심탄회하게 나눴던 시간입니다. 업무적인 기술을 배운 것도 좋았지만, 지금 저의 고민이 저 혼자만의 것이 아닌 우리 모두의 고민이라는 점을 깨닫고 위로를 얻을 수 있었습니다.”

임팩트커리어Y 6기 참가자 '위허들링' 조주흠 팀원

Impact Creation in Numbers

Impact Creation in Cases

Cum **88+** Changemakers

*Impact Career Y* has provided a **total of 88** young people with changemaker career opportunities since 2017.

Job Experience through Impact Career Y

Participants of *Impact Career Y* are working as planners, marketers, designers, etc. at a number of changemaking organizations, such as *Dohands Corporation*, *NSPACE*, *JUMP*, etc.



The 3rd  
Changemaker  
Conference

The 3rd Changemaker Conference, under the theme of *Those who want to work, those who are working, those who don't want to work*, shined a spotlight on the changing ways and meaning of work. The two-day conference started off with a fair, in which participants met with changemaking organizations to draw a clearer picture of their career path in the social sector; and ended off with a forum, where changemakers with different perspectives and views on work convened to share their insights. About 200 participants who stand at various points in their long career paths had the chance to once again think about their work and career.

Stories of  
Impact Cases

“*Delightful Idea Factory* is a small company, and it might not be an easy job, so I had a hard time finding the right fit. *Impact Career Y* helped me find many great people who were just right for my company. Thank you so much!”

CEO Yoon Sun Shin of *Delightful Idea Factory*, from *Impact Career Y* Cohort 5 (Employer)

“It was great that I could improve my job skills, but what was even better was that I could share my thoughts with people who shared the same career objectives with me.”

Jooheum Cho of *Wehuddling*, from *Impact Career Y* Cohort 6 (Participant)





impact.career



# 09

Impact Career W

## 임팩트커리어 W

임신과 출산, 육아 및 가족 돌봄 등을 이유로 일을 쉬고 있는 경력보유여성들을 위한 체인지메이커 조직의 공동 채용 프로그램입니다. 임팩트커리어 W에 최종 선발된 경력보유 여성들은 입사 전 커뮤니티 프로그램인 디스커버리 캠프에 참여하여 일의 의미와 경험을 재정립하는 시간을 갖습니다. 디스커버리 캠프 후에는 다양한 체인지메이커 조직에서 이전의 전문성을 살린 커리어를 다시 이어 갑니다.



*Impact Career W* is a co-hiring program for career-possessing women who have paused work for reasons of pregnancy, child birth and care, family care etc. Those finally selected participate in the *Discovery Camp*, a community-building program prior to starting the job, to redefine the meaning and experience of work. After the *Discovery Camp*, participants resume their career in various changemaking organizations, fully leveraging on their prior expertise.

Supported by **FONDATION**  
**CHANEL**

## 숫자로 보는 임팩트 창출

누적 **27+** 명 체인지메이커

임팩트커리어W는 2018년부터 **누적 27명**의 경력보유여성들에게 체인지메이커 커리어 기회를 제공했습니다.

## 사례로 보는 임팩트 창출

### 임팩트커리어W를 통한 관점의 전환

임팩트커리어W는 경력단절을 새로운 경력보유 의 시간으로 재정 의하고, 경력보유여성들이 체인지메이커 커리어를 다시 시작할 수 있는 기회를 제공합니다.



## 이야기로 보여주는 임팩트 사례

“경력보유여성에 대한 편견은 없었지만, 나이와 경력에 대한 막연한 우려는 있었던 것 같습니다. 하지만 임팩트커리어를 통해 저희와 함께 하고 있는 분은 그 모든 것과 상관없이 혁신의 최전방에 계신 분이었습니다. 저희가 미처 생각하지 못하고 놓쳤던 부분들까지 많이 배우고 있습니다.”

임팩트커리어W 4기 채용사 '학생독립만세' 박준우 COO

“정기적으로 디스커버리 캠프 동기들을 만나 서로의 생각을 나누고 직장가정에 어려운 일이 있을 때마다 진심으로 공감하고 함께 고민해 주는데요, 가족 외에도 내 편을 들어 주는 사람들이 생긴 것 같아 아주 든든한 기분입니다. 또, 동기들이 마케터, 개발자, 작가 등 다양한 분야에서 전문성을 가진 분들이라 업무적으로도 도움을 받고 있습니다.”

임팩트커리어W 4기 참가자 '에누마코리아' 정지연 팀원

## Impact Creation in Numbers

Cum **27+** Changemakers

*Impact Career W* has provided a total of **27** career-possessing women with changemaker career opportunities since 2018.

## Impact Creation in Cases

### Shift in Perspective through Impact Career W

*Impact Career W* redefines career gap as a time for new experiences, and provide career-possessing women an opportunity to restart a changemaking career.



## Stories of Impact Cases

“I didn't think I held prejudice against career-possessing women, but I guess I did somewhat worry about how those of such and such age and experience will be able to fit. However, the one working with us now through *Impact Career W* is the epitome of innovation. We are learning a lot from her novel perspective.”

COO Joonwoo Park of *Hakdokman*, *Impact Career W* Cohort 4 (Employer)

“I still meet up with my *Discovery Camp* peers regularly. We share ideas, get things off our chests regarding work and family, and comfort and support one another. I feel so blessed that I now have another family who's got my back. I also get a lot of support job-wise, since my peers are experts of all kinds of fields. Some of them marketers, developers, writers and more.”

Jiyeon Jeong of *Enuma Korea*, *Impact Career W* Cohort 4 (Participant)

# Impact Working Group 임팩트 워킹그룹



10

## 임팩트 워킹그룹

소셜벤처 및 비영리 조직 등 소셜 임팩트를 지향하는 조직들이 의도한 변화를 일으키고 더 큰 영향을 키울 수 있도록 지원합니다. 소셜 임팩트 생태계를 연구하고 유관 조직과 개인이 더 나은 환경에서 지속적으로 소셜 임팩트를 창출, 측정, 관리할 수 있는 전략적 방법론, 도구 및 연구 결과를 제시합니다. 더 나아가 소셜 임팩트의 주류화를 위해 체인지메이커들을 포함한 광범위한 청중을 대상으로 기고와 강연 등의 활동을 병행합니다.

## 임팩트 체인 모델

사회적 가치를 추구하는 다양한 비즈니스 활동이 소셜 임팩트와 어떤 관계를 가지는지 상관관계를 체인 형태로 연결하고 가시화합니다. 본 모델을 활용하는 조직의 비즈니스가 성장하면서 임팩트가 진화하는 과정과 성장 속도를 반영할 수 있을 것으로 기대합니다. 체인을 구성하는 Activity, Output, Outcome, Impact의 지표를 도출하여, 해당 기업이 의도한 가치의 달성에 대해 유의미한 측정과 점검을 주기적으로 실행합니다.

## 임팩트 체인 구성 요소

Activity 전략적 활동	Output 활동 결과	Outcome 사회적 성과	Impact 궁극적 변화
기업이 추구하는 미션과 변화를 만들기 위한 의도적이고 전략적인 활동	기업이 만들어 내는 서비스 또는 상품의 의미  이를 통해 발생하는 즉각적인 결과를 포함	활동 결과가 회사의 고객 또는 이해관계자들에 미치는 영향과 변화를 의미  해당 결과를 통해 달성하고자 하는 핵심 목표를 포함	기업이 의도하는 궁극적인 미션과 사회시스템적 변화

## Impact Working Group

*Impact Working Group* supports social ventures, non-profits and impact-driven organizations in creating the intended changes and expanding their positive influences. We delve into the social impact ecosystem, while providing strategic methodologies, tools and research outcome to help these organizations and individuals sustainably create, measure and manage social impact in a better environment. To help social impact become more mainstream, we also carry out lectures and contribute articles so as to raise awareness, not only to changemakers, but also to the broader public.

## Impact Chain Model

We connect and visualize in the form of a chain how various social-value-creating business activities correlate with social impact. We believe as the business activities of the organization utilizing this model grow in size, the process and speed of growth can be fed back into the model. We draw indicators of the four parts of Activity, Output, Outcome and Impact to regularly measure and manage how the intended impact is created.

## Impact Chain Composition

Activity	Output	Outcome	Impact
Intended and strategic activities to fulfill the organization's mission and bring about change	Refers to goods or services produced by the organization  Includes immediate results arising therefrom	Refers to the impact and change brought on the customers or stakeholders as a result of the activities  Includes core goals, to be achieved through such outcome	The ultimate mission and the intended socio-systemic change of the organization



## 임팩트 체인 모델을 수립한 6개사

활동 영역: 사회적 기업

사단법인 점프, 사단법인 공감인의 '속마음산책' '속마음버스', 심플프로젝트컴퍼니의 '위국', RLAP의 '로벡틴'.

비영리단체, 임팩트 투자를 받은 스타트업으로 범위를 넓혀 모델의 확장 가능성을 확인했습니다.

Train the Trainer 방식을 실험했고, 조직 내부적으로 임팩트를 관리하는 담당자를 초기부터 지정, 함께 모델을 수립해 장기적으로 더욱 효율적인 대안임을 확인했습니다.

## Six Companies Utilizing Impact Chain Model

JUMP, Take a Walk and Take the Bus by GONGGAMIN, WeCook by Simple Project & Co, Rovectin by RLAP.

We have reaffirmed the scalability of this model via expanding the scope of application to non-profits and startups who have received impact investment. We tested the 'Train the Trainer' method while designating a person in charge of impact management within the organization from the very beginning to work together in creating the model, thereby once again confirming that the model is an efficient option even in the long run.

## 사례로 보여주는 임팩트 / Impact Cases

### ▼ 2019 JUMP Impact Chain Model



### Activity 전략적 활동

#### Discover 장학생 선발과 교육

- 기본 소양과 활동 수행 능력을 갖춘 대학생 선발
- '다양한 배경의 청소년 교사'로서의 기본 자세, 역량 강화 교육
- 교수법, 문제해결능력 등 실무교육

#### Connect 현장 중심의 운영

- 프로그램에 적합한 지역센터 선정
- 학습센터 내 청소년 특성을 고려하여 장학생 매칭, 면접
- 센터와 장학생 간 의견 조율
- 장학생이 스스로에게 필요한 멘토를 선택할 수 있도록 키워드 관리, 멘토링 어레인지

#### Develop 프로그램의 개발/운영

- 장학생 운영진 커뮤니티의 적극적 권장 및 운영
- 지역아동센터와 지역 청소년에 대한 접근성을 가진 지역아동센터, 대학생들 공급하고 장학생을 제공하는 학교를 발굴
- 다양한 분야, 경력의 멘토 개발 및 모집

미양적 측면

정서적 측면

### 2019 점프 임팩트

#### Output 활동의 결과

청소년	기초 학습능력 수준 향상 · 다양한 진로 정보 획득	센터에서의 태도 변화 · 장기적 관계 형성
국어 13.27점 영어 8.53점 수학 7.96점 평균 9.92점 향상	75.4% 81.9% 82.9%	
73.8%		

장학생	소프트스킬 향상 · 다양한 진로탐색/선택변경/확신	*시민적 리더십 · 지역사회공헌도 향상
가사소통능력 84.4% / 책임감 75.0% / 합리능력 80.7% / 문제해결능력 86.7% / 비판적사고능력 84.4% / 창의적사고능력 79.5%	사회문제에 대한 관심 상승 85.3% / 기부 - 나눔활동 관심 90.3% / 지속적 봉사활동 참여 의지 78.3%	
평균 83.5%	평균 81.3%	
81.2%	69.4%	

\*장르 장학생은 '행동' '문제' 주제적 해결자로서, 지역사회에 필요를 찾아 행동하는 것으로 변화를 일으킵니다. 장학생의 시민적 리더십 및 지역사회공헌 활동 지표는 장학생 활동 이후 사회문제 및 지역에 대한 관심도 변화와 지역봉사 참여 배치 등으로 측정되었습니다.

멘토	장학생 니즈를 반영한 적극적 멘토 매칭	사회적 가치관 성장 · 다음세대 이해
221 그룹 127 회 20 회 48 회	평균 71.9%	
총 416 회 사회인 멘토링 진행		
누적 약 1,380 명의 대학생 참여	85.6%	

## 지식 공유

'아산 기업가정신 리뷰'에 '소셜 임팩트의 주류화' 리포트를 발간했습니다.  
조회수 7,937회. (2020년 4월 9일 기준)

AER 가장 많이 읽은 리포트 2위

소셜 임팩트와 임팩트 체인 모델 방법론에 대한 강의를 진행했습니다.  
관련 전공 대학 특강 3회 (연세대학교, 이화여자대학교, 서울대학교)  
관련 기관 특강 (국제적십자사)  
해외 임팩트 스타트업 대상 강의 (Communitas America New York)  
sopoong 등 타 엑셀러레이터 특강 (소셜벤처 부스팅 캠프)

## Knowledge Sharing

We have published the report on 'Making Social Impact Go Main-stream' on 'Asan Entrepreneurship Review'.

Views: 7,937 (as of April 9, 2020)

AER 2nd Most Read Report

We carried out lectures on social impact and the Impact Chain Model methodologies.

Three university lectures for relevant majors (Yonsei Univ., Ewha Womans Univ., Seoul National Univ.)

Lectures at relevant organizations (The International Committee of the Red Cross (ICRC))

Lectures for overseas impact-driven accelerator program (Communitas America New York)

Special lectures at various accelerator programs including sopoong's Social Venture Boosting Camp

Impact Working Group

## 체인 모델

### Outcome 사회적 성과

청소년	개개인의 균형 성장
새로운 진로 기회 노출; 자기 영역의 재 인식	심리/정서적 안정; 문화적 성공
motivated by 꾸준하고 심화 성실한 관계를 경험	
역멘토링(Reverse Mentoring)을 통한 성장	롤모델/학습지원/정서지지

시민적 리더십	사회적 감수성 시민의식, 공공성, 포용성
motivated by 주변에 대한 책임과 본인의 말과 행동의 영향력을 실감	
장학생	소속 커뮤니티에서의 성장
motivated by 항상 조언 구할 든든한 사회 선배가 가까이 있음을 인식	
선택 가능한 진로의 이해	재확인(reconfirmation)에 따른 심리적 지지, 용기, 확신과 몰입

역멘토링(Reverse Mentoring)을 통한 성장	롤모델/진로 · 취업조언 /인생상담
motivated by 세대를 넘는 공감과 이해를 요구하는 상황에 노출	
다음세대에 대한 심층적 이해	사회에 공헌 및 기여
멘토 변화를 즐기는 Adaptive 리더로 성장	

### Impact 궁극적 변화

소득, 지역, 배경에  
상관 없이 모두가  
생애 주기별로  
성장에 필요한  
자원, 사람, 관계,  
기회에 공정하게  
접근할 수 있는 세상

사회 · 경제적 가치

청소년 사교육비 절감 효과  
누적 7,195,301,472 원

대학생 진로교육비 절감 효과  
누적 1,359,372,550 원

지역아동센터 감사채용 대체 효과  
누적 1,517,800,000 원

조사개요  
\*조사대상 : 2019 점프 프로그램 참가자  
\*조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 온라인  
서베이  
\*표본구성 : 전체 대상 조사  
- 청소년 : 153명 (유효응답 : 240명)  
- 장학생 : 443명 (유효응답 : 346명)  
- 멘 토 : 272명 (유효응답 : 38명)  
- 조사기간 : 2019.12.20 ~ 2020.01.10  
(대상별 상이)





## Communication 커뮤니케이션



# 11

2019년 2월 8일 런칭한 <전망좋은 망한카페>는 다양한 손님들을 초대해 그들의 일과 인생을 나누는 팟캐스트입니다. 그로잉맘, 뉴닉 등 다양한 분야에서 새로운 혁신을 불러온 체인지메이커 43명을 모아서 진행했습니다. 112개의 에피소드, 총 123,393회의 재생수를 기록했으며 1,140명의 구독자를 모았습니다. 2020년에는 일상의 불편부터 전지구적 문제까지, 다양한 문제에 도전하는 사람들의 이야기를 담은 <문제적 인터뷰, 헤이 리슨>을 진행 중입니다.

<매거진 루트임팩트>는 체인지메이커에게 영감을 전달하는 뉴스레터입니다. 환경, 여성, 다양성 등 다양한 주제를 선정하여 해외 사례의 인사이트를 뽑아 전달하는 리서치, 책과 아티클을 추천하고 전망좋은 망한카페의 손님들의 이야기를 팟캐스트로 모아 전달했습니다. 2017년에 시작해 5,500명의 구독자를 모았고 2019년 12월까지 총 69회의 뉴스레터를 격주로 전달했습니다.

2019년에는 체인지메이커를 조명하는 활발한 언론홍보 활동을 펼쳤습니다. 다양한 매체의 언론 기사에 루트임팩트의 체인지메이커 사업이 소개되었습니다.

### A. 소셜벤처 뜬다...태동 5년만에 1000곳

/ 매일경제



### B. 오는 9월 성수동 소셜벤처 허브 '헤이그라운드' 2호점 문 연다

/ 조선일보 더 나은미래



### C. 폐창고에 AI 스타트업 소셜벤처 밀집 '성수밸리' 뜬다

/ 문화일보



*A Broke Café with a Good View* is a podcast launched on Feb. 8, 2019. Guests of all walks of life are invited to talk about their work and life. A cumulative total of 43 changemakers from *Growing Mom*, *NEWNEEK*, and other innovative organizations have joined our show. The 112 episodes of this show now have a total of 123,393 plays and 1,140 subscribers. In 2020 we have launched our new show, *Problematic Interview, Hey Listen*, where we get to hear stories about people who step up to tackle various issues, ranging all the way from small inconveniences in life to globally significant agendas.

*Magazine Root Impact* is a newsletter that delivers inspiration to changemakers. This magazine chooses a variety of topics such as the environment, women empowerment and diversity, and recommends pieces of research, books and articles that convey insights from success cases overseas, while also delivering the stories of guests at *A Broke Café with a Good View*. The first issue was published in 2017, while a total of 69 issues have been delivered biweekly up until December, 2019 to a subscriber base of 5,500.

PR activities on media outlets were active in 2019. The changemaker business of *Root Impact* was introduced in many media outlets.

### A. Seongdong-gu emerging as hotbed of social entrepreneurship in Korea

/ Maeil Business Newspaper

### B. A Seongsu Social Venture Hub, Heyground 2nd Branch Opens in September

/ Better Future of Chosun Ilbo

### C. Idle Warehouse Turned into Office for AI Startup:

Social Venture Cluster "Seongsu Valley" Gains Momentum / Munhwa Ilbo

# 12

## Our Team

### 구성원 소개

TEAM	NAME	ROLE
Leadership	허재형	Johan Jaehyong Heo
	정경선	Kyung Sun Chung
Finance	김상우	Sangwoo Kim
	최근형	Keunhyung Choi
People&Culture	김단비	Danbi Kim
	선종현	Jonghun Sun
External Relations	신현정	HKelly Shin
Space Experience	김은영	Eunyoung Kim
	최지훈	Jihun Choi
	김나영	Nayoung Kim
	박연경	Yeonkyeong Park
	나종일	Jong-il Na
	김영신	Youngshin Kim
Heyground	이형우	Hyungwoo Yi
	황소희	Sohee Hwang
	김혜린	Hyerin Kim
	최병주	Byungjoo Choi
	김재만	Jaeman Kim
	서성은	Seongeun Seo
	현지아	Jia Hyun
	노유리	Yuri Noh
D-Well House	심은주	Eunjoo Shim
	김형진	Hyeongjin Kim
	박영은	Young Park
Learn	송예리	Yeri Song
	이수현	Sooheon Lee
	김가영	Kayoung Kim
	김현실	Hyunsil Kim
	권용직	Yongjik Kwon
	마영진	Youngjin Ma
Marketing	장선문	Sunmoon Jang
	정다현	Dahyun Jeong
	서소령	Soryung Seo
Design	김수영	Sooyoung Kim

2020년 3월 30일 기준 (As of March 30, 2020)

## 이사진 소개

허재형 Johan Jaehyong Heo	이사장 Chair	루트임팩트 대표 現 임팩트 얼라이언스(Impact Alliance) 이사장 前 베인앤컴퍼니(Bain&Company) 컨설턴트 CEO at <i>Root Impact</i> / Chairperson at <i>Impact Alliance</i> / Former Consultant at <i>Bain &amp; Company</i>
강보라 Bora Kang	이사 Director	Ground X 서비스 기획팀 前 루트임팩트 헤이그라운드 사업 총괄 前 LINE 신사업개발팀 前 네이버 Project Management Office Manager, Service Planning Team at <i>Ground X</i> / Former Business Lead of <i>HEYGROUND</i> at <i>Root Impact</i> / Former Global Business Development Team at <i>LINE Plus Corp</i> / Former Project Management Office at <i>NAVER</i>
엄윤미 Yoonmi Eom	이사 Director	C Program 대표 現 재단법인 카카오임팩트 이사 前 이곤젠더(Egon Zehnder) 서울사무소 부사장 前 맥킨지(McKinsey & Company) 서울사무소 Engagement Manager CEO at <i>C.Program</i> / Board of Director at <i>Kakao Impact Foundation</i> / Former VP at <i>Egon Zehnder Seoul</i> / Former Engagement Manager at <i>McKinsey &amp; Company Seoul</i>
임성택 Sung Taek Lim	이사 Director	법무법인 지평 대표변호사 現 사단법인 두루 이사 現 국가인권위원회 인권위원 現 임팩트 금융추진위원회 위원 現 장애인법연구회 회장 Managing Partner at <i>JIPYONG</i> / Board of Director at <i>DUROO</i> / Committee Member at National Human Rights Commission of Korea / Board of Director at <i>Promotion Committee at Impact Investment</i> / Board of Director at <i>Disabilities Act Research</i>
이진희 Jinhee Lee	이사 Director	베어베터 공동대표 現 임팩트 얼라이언스(Impact Alliance) 이사 前 NHN 인사담당 임원 前 동양증권, 동양경제연구소 기업분석 업무 前 휴먼컨설팅그룹(Human Consulting Group) 수석 컨설턴트 Co-CEO at <i>BEAR.BETTER.</i> / Chairperson at <i>Impact Alliance</i> / Former HR Director at <i>NHN</i> / Former Business Analyst at <i>Dongyang Securities Research Center</i> / Former HR Consultant at <i>Human Consulting Group</i>

## 다양성위원회 활동 소개

‘루트임팩트’라는 팀의 이름으로 함께한 지 어느덧 9년 차. 더 많은 동료들이 합류했고, 구성원들의 삶의 모습에도 여러 변화가 생겼습니다. 자연스레 조직의 모습도 조금씩 달라졌습니다. 구성원의 결혼과 출산을 축하하기 위한 제도를 만들었고, 육아 휴직을 잘 활용할 수 있는 방법에 대해 고민하게 되었습니다. 뿐만 아니라 비혼을 축하하는 마음이 생겼고, 입양을 축하하는 제도가 더해졌습니다.

우리는 “당연히 그래야 한다”는 세상의 압박을 느끼며 살아가고 있습니다. 하지만 고작 30명 정도의 사람들이 모여 일하고 살아가는 모습만 보아도 알 수 있습니다. 그 무엇도 당연한 것은 없다는 것을요. 그리고 하루 일과 중 절반 가까이 보내는 일터에서, 함께 일하는 동료 사이에서 각자의 고유한 선택이 존중받을 수 있기를 원합니다.

루트임팩트는 ‘다양성’이라는 가치를 중요하게 여겨왔습니다. 시간이 지나면서 구성원들 역시 조직내 다양성의 가치를 보다 뾰족하게 다듬어 나가고 행동으로 옮겨야 한다는 점에 공감하게 되었습니다. 그렇게 다양성 위원회가 꾸려졌습니다. 우리가 존중하고자 하는 것은 기준이 정해져 있는 ‘차이’가 아닌, 있는 모습 그대로의 ‘다름’입니다.

그 생각을 담아 2019년, 다양성위원회는 루트임팩트의 여덟 번째 핵심가치를 다듬는 작업을 이끌었습니다. 매주 ‘다름’에 대해 생각해 볼 수 있는 글을 공유하는 주간 다양성 공유를 운영했고, 남성과 여성의 구분을 넘어 각자의 정체성이 희롱과 폭력의 대상이 되지 않도록 다양성 프로그램 <I am, but I am not>을 기획하고 진행했습니다.

루트임팩트는 개인의 고유함을 있는 그대로 받아들이고, 모두가 ‘자기다움’을 발휘할 수 있기를 원합니다. 우리는 누구나 동등한 삶의 주체로서 공존할 수 있는 세상을 만들어 가는 노력을 그치지 않을 것입니다.

## Diversity Committee Activities

It's already been over eight years since we've been working as a team under the name of *Root Impact*. More like-minded joined, and changes took place in the lives of our people. The shape of our organization has metamorphosed accordingly. We have put in place systems to celebrate marriage and childbirth, and we began to ponder on ways to support our team make the best of parental leaves. On top of that, we celebrate the decision to not get married, and now we have a system in place to congratulate adoption as well.

We now live under the pressure of “keep things as they should be”. However, as we see this small group of 30 people live and work, we know for sure that nothing should be kept a certain way just because they should be. Workplace is where people spend half the total time awake every day; it's only normal that people want their own choices to be respected by their coworkers.

*Root Impact* has always cherished the value of diversity. We also realized with time that the value of diversity within our organization should be further held up and brought into action. That is how the *Diversity Committee* came into life. What we are trying to respect is not differences that stem from standards, but diversity as they are.

With this in mind, *Diversity Committee* in 2019: led the efforts in realigning the eighth core value of *Root Impact*, organized a weekly diversity sharing activity where writings that trigger some thoughts about diversity were shared among teams; and put together a diversity program *I am, but I am not*, which focused on moving beyond the dichotomous view of gender and ensured that the different identities of people do not become a reason for harassment or violence.

*Root Impact* envisions a world where everyone can show their true colors. We will not cease our efforts in creating an inclusive society where everyone harmoniously coexists as equal beings.

# Financial Summary 2019

## 2019 재정 요약



13

### 2019 재정 요약 / Financial Summary 2019

#### 수익 현황 / Revenue

2019년 사업 수익은 47.4억원으로 전년도 31.7억원에 비해 약 50%가량 증가하였습니다. 이는 일반 기부금 약 8.9억원 증가(전년 대비 55%), 용도지정 기부금 약 2.7억원(전년 대비 270%), 사업 수익 약 4.1억원(전년 대비 28%) 증가에 따른 결과입니다. 일반 기부금/용도지정 기부금/사업 수익의 비중은 각각 2019년 53%/7%/39%로 전년도의 51%/3%/45%에 비해 일반 기부금의 비중이 늘어나고 사업 수익의 비중이 줄어들었지만 이는 일시적인 변동이며, 2020년에는 사업 수익의 비중이 다시 증가할 것으로 예상됩니다.

The 2019 business revenue stood at 4.74bn won, an approximately 50% YOY increase from 3.17bn won. This was all thanks to a 890mn won increase in donations (+55% YOY), a 270mn won jump in grants (+270% YOY), and a 410mn won increase in business revenues (+28% YOY). The ratio among donations, grants and business revenues have changed from 51:3:45 in 2018 to 53:7:39 in 2019, showing a temporary increase and fall in the weight of grants and business revenues, respectively, but we believe the ratio of business revenues will rebound in 2020.

#### 자산, 부채, 현금흐름 현황 / Assets, Liabilities and Cash Flow

헤이그라운드 서울숲점을 오픈하며 약 49.2억원의 인테리어 자산 및 비품을 취득하였으며, 이를 위해 2019년말 현재 35.8억원의 차입을 실행하였습니다. 본 차입금은 제1금융권인 하나은행, 임팩트 P2P투자 플랫폼 (주)비플러스 등 다양한 방식을 통해 조달하였습니다. 이로 인해 자산과 부채가 동시에 증가하여 2019년말 자산과 부채 총액은 각각 79.1억원, 63.7억원입니다. 영업 활동으로 인한 순현금 유입은 2.4억원으로 전년도의 2.5억원에서 크게 변동이 없고 투자 활동으로 인한 순현금 유출이 32.1억원, 재무 활동으로 인한 순현금유입이 37.6억원 발생하였습니다.

A total of approximately 4.92bn won worth of office interior assets and equipment were acquired with the opening of *Heyground Seoul Forest*, and to this end a total of 3.58bn won was borrowed as of the end of 2019. The borrowings were taken from various routes including: a prime loan from the *Hana Bank*, and from *BPLUS*, a p2p impact investment platform. This led to an increase in both assets and liabilities, which stand at 7.91bn won and 6.37bn won as of the end of 2019, respectively. A net cash inflow from operating activities stood at 240mn, which shows little movement from last year's 250mn won; a net cash outflow from investment activities stood at 3.21bn won; and a net cash inflow from fiscal activities stood at 3.76bn won.

#### 비용 현황 / Expenses

구분 (Categories)	2019 연간 (FY2019)	2018 연간 (FY2018)	증감액 (Variance)	증감율 (% Variance)
사업비 Business Expenses	4,034	2,671	1,363	51.0%
헤이그라운드 Heyground	2,867	1,812	1,055	58.2%
디웰하우스 D-Well House	194	189	5	2.6%
임팩트 베이스캠프 Impact Basecamp	176	108	68	63.0%
임팩트커리어 Y Impact Career Y	124	76	48	63.2%
임팩트커리어 W Impact Career W	111	141	-30	-21.3%
기타사업 Other businesses	562	345	217	62.9%
일반 관리비 General administrative & expenses	652	552	100	18.1%
비용 합계 Total expenses	4,686	3,223	1,463	45.4%

(단위: 백만원 / units: mn. KRW)

2019년의 비용은 전년 대비 약 45% 증가하였습니다. 사업비가 약 51% 증가하였으며, 일반 관리비는 약 18% 증가하였습니다. 헤이그라운드 서울숲점 오픈 및 기존 사업의 확장으로 인해 대부분의 사업부의 비용이 증가하였으며, 이에 따라 전체 비용에서 사업비가 차지하는 비중이 약 86%로 전년도 83%에서 약 3%p 상승하였습니다. 2020년에도 사업비가 차지하는 비중은 지속적으로 증가할 것으로 예측됩니다.

Expenses in 2019 climbed 45% YOY. Business expenses increased approximately 51% while general and administrative expenses climbed approximately 18%. Expenses from most business teams have risen with the opening of *Heyground Seoul Forest* and the expansion of various businesses; the share of business expenses among total expenses accordingly climbed 3%p up from 83% in 2018 to 86% in 2019. The share of business expenses out of total expenses is expected to continue to grow into 2020.

# 2019 루트임팩트 연차보고서

## ROOT IMPACT ANNUAL REPORT 2019

발행일	2020년 5월
기획 및 편집	루트임팩트
발행	루트임팩트
제작	스튜디오봄봄
아트 디렉팅	장유초(스튜디오봄봄)
디자인	박도담(@ddi_studio)
팝업 일러스트	이선미(@sun_m_eee)

Date of issue	May, 2020
Planning and Editing	Root Impact
Publish	Root Impact
Production	Studio bombom
Art director	Chang Ucho
Design	Park Do-dam(@ddi_studio)
Pop-up illustration	Lee Sun-mi(@sun_m_eee)

Website	<a href="http://rootimpact.org">rootimpact.org</a>
Adress	서울시 성동구 독성로1나길5 헤이그라운드 G205 / G205, 5, Ttukseom-ro 1na-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea
Phone	02-6495-0180
Email	<a href="mailto:rootimpact@rootimpact.org">rootimpact@rootimpact.org</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/rootimpact">facebook.com/rootimpact</a>
Instagram	<a href="https://instagram.com/root_impact">instagram.com/root_impact</a>
Brunch	<a href="mailto:brunch.co.kr/@rootimpact">brunch.co.kr/@rootimpact</a>
Youtube	<a href="https://youtube.com/rootimpact">youtube.com/rootimpact</a>

연차보고서에 수록된 프로젝트 자료 및 콘텐츠의 저작권은 루트임팩트에 있습니다.

COPYRIGHT© ROOT IMPACT All rights reserved